

## **Aporte de las Organizaciones Socias y la Oficina Regional de HORIZONT3000 para un Marco de Referencia Institucional de Agroecología en América Central**



Coordinación  
**Fundación para el Desarrollo Socioeconómico y Restauración Ambiental  
(FUNDESYRAM)**

San Salvador, El Salvador Diciembre de 2018

## Contenido

Siglas .....	3
Cuadros .....	3
Introducción.....	4
I. Antecedentes.....	5
I.1. Coyuntura institucional de HORIZONT3000 en AC.....	5
I.2. Contexto regional .....	8
II. Metodología .....	9
II.1. Primera etapa: Investigación de campo.....	9
II.2. Segunda etapa: Encuentro Regional de Agroecología.....	9
III. Caracterización de las organizaciones de DR/MRN que promueven la Agroecología.....	10
III.1. Salud y bienestar .....	10
III.2. Clima, naturaleza, biodiversidad y paisajes.....	10
III.3. Gestión de la producción saludable en armonía con el medio ambiente.....	11
III.4. Economía solidaria .....	11
III.5. Incidencia política.....	11
III.6. Equidad de género e inclusión.....	11
III.7. Visión de futuro de las organizaciones.....	12
III.8. Evaluación.....	12
III.9. Alianzas Estratégicas o Cooperación Horizontal .....	12
IV. Principios, criterios y estrategias consensuados que facilitan la implementación del enfoque agroecológico.....	13
V. Principios, criterios y estrategias de mecanismos de coordinación y alianzas .....	1
VI. Conclusiones y Recomendaciones .....	1
Anexos.....	2



## Siglas

SIGLA	Descripción
ADES	Asociación de Desarrollo Económico Social Santa Marta
CCDA	Comité Campesino del Altiplano
FADCANIC	Fundación para la Autonomía y el Desarrollo de la Costa Atlántica de Nicaragua
FCS	Fundación Círculo Solidario
FEM	Fundación Entre Mujeres
FSM	Fundación Segundo Montes
FUNDESYRAM	Fundación para el Desarrollo Socio Económica y Restauración Ambiental
GPAAE	Grupo de Promoción de la Agricultura Ecológica
MAONIC	Movimiento de Agricultura Orgánica de Nicaragua
MAOES	Movimiento de Agricultura Orgánica de El Salvador
UAM	Asociación Unión de Agricultores Minifundistas
PSQ	Pastoral Social Caritas Diócesis de Quiche

## Cuadros

No	Descripción
Cuadro 1	Organizaciones participantes en el estudio
Cuadro 2	Alianzas estratégicas o asociatividad realizadas para la AO / Agroecología
Cuadro 3	Principios de la Agroecología, Visión, Criterios, Estrategias
Cuadro 4	Principios, Criterios y Estrategias de Mecanismos de Coordinación y Alianzas
Cuadro 5	Demanda y Oferta de Servicios entre las Organizaciones Participantes en el Encuentro de Agroecología



## Introducción

Para elaborar el aporte al “Marco de Referencia Institucional de Agroecología en los proyectos de DR/MRN en América Central”, se contó con los apoyos de siete Organizaciones Socias de tres países: Nicaragua, Fundación Entre Mujeres - FEM, Fundación para la Autonomía y el Desarrollo de la Costa Atlántica de Nicaragua – FADCANIC, Cooperativa Agropecuaria Unión Cristiana de Productores de cacao UNCRISPROCA, El Salvador, Fundación para el Desarrollo Socio Económica y Restauración Ambiental - FUNDESYRAM, Fundación Círculo Solidario – FCS y Fundación Segundo Montes - FSM) y Guatemala la Unión de Agricultores Minifundistas de Guatemala -UAM; organizaciones que compartieron información valiosa del trabajo que han venido desarrollando a través de los proyectos para la promoción y desarrollo de la agroecología.

La información fue obtenida a través de un cuestionario elaborado por el equipo técnico responsable de la investigación, el cual tuvo como objetivo obtener información sobre cinco temas fundamentales:

- 1) Conocer los grandes lineamientos o estrategias institucionales
- 2) Caracterización agroecológica institucional, para identificar el enfoque, estrategias y lineamientos con los cuales se aborda a la agroecología en la institución y organización, haciendo énfasis en las iniciativas productivas, ecológicas, conservación del medioambiente, seguridad alimentaria, desarrollo económico social, equidad e igualdad de género e incidencia política
- 3) Visión de futuro de las organizaciones con respecto a la agroecología
- 4) Procesos de evaluación con los que cuentan las organizaciones y
- 5) Alianzas Estratégicas.

Tomando como base la información sistematizada de las siete organizaciones participantes en el estudio, se realizó el Encuentro Regional de Agroecología, para el cual se plantearon dos objetivos: 1) Definir y consensuar principios, criterios y estrategias que faciliten la implementación del enfoque agroecológico en las acciones que corresponden al sector de DR/MRN en América Central y 2) Intercambiar ideas y mecanismos de coordinación y alianzas que permitan aprovechar sinergias en función de la implementación del enfoque agroecológico.

El presente documento contiene seis apartados: 1) Antecedentes, en donde se contextualiza el “Marco de Referencia Institucional de Agroecología en los proyectos de DR/MRN en América Central”; 2) Metodología, en la que se describen las dos etapas que comprendió la investigación; 3) Caracterización de las organizaciones de DR/MRN que promueven la Agroecología, 4) Principios, criterios y estrategias consensuadas que facilitan la implementación del enfoque agroecológico, 5) Principios, criterios y estrategias de mecanismos de coordinación y alianzas; 6) Conclusiones y Recomendaciones.

# I. Antecedentes

## I.1. Coyuntura institucional de HORIZONT3000 en AC

Además de la implementación de proyectos en cofinanciamiento con la Unión Europea y otras agencias financieras, HORIZONT3000 desarrolla su Estrategia Regional en base a dos instrumentos principales:

- El **Programa Marco de Cofinanciamiento (PMC)** que proporciona, a través de HORIZONT3000, fondos a las Organizaciones Socias para la implementación de actividades específicas de proyectos.
- El **Programa de Personal de Asistencia Técnica (PAT)** que se realiza a través de profesionales europeos, cualificados y con experiencia de trabajo, que colaboran con las Organizaciones Socias locales por un periodo de varios años.

Ambos programas cuentan con el cofinanciamiento de las Organizaciones Miembros de la Junta Directiva de HORIZONT3000 y de la Cooperación Austriaca para el Desarrollo CAD-ADA del Gobierno de Austria.

El foco de HORIZONT3000 América Central es poner en práctica los instrumentos mencionados, centrándose en los siguientes sectores:

- Desarrollo Rural y Manejo de Recursos Naturales
- Derechos Humanos y Sociedad Civil

Existe una concentración de las áreas de trabajo en la Costa Caribe (RACCN, RACCS), el Corredor Seco (Madriz, Nueva Segovia, Estelí) y la región de Managua en Nicaragua, las regiones suroccidental (San Marcos, Quetzaltenango, Totonicapán, Quiché) y centro (Cdad. Guatemala) en Guatemala, mientras que en El Salvador, HORIZONT3000 trabaja prácticamente en todo el país.

Las Organizaciones Socias de HORIZONT3000 en América Central son principalmente Organizaciones de la Sociedad Civil (ONGs, asociaciones de mujeres y jóvenes, organizaciones campesinas, cooperativas, etc.).

Los grupos beneficiarios del programa de trabajo de HORIZONT3000 a nivel centroamericano están constituidos por familias campesinas e indígenas en áreas rurales y periurbanas en proyectos en el sector Desarrollo Rural y Manejo de Recursos Naturales y principalmente mujeres y jóvenes en proyectos en el sector Sociedad Civil y Derechos Humanos.

El objetivo de intervención de HORIZONT3000 para la Región Centroamericana es contribuir para lograr condiciones de vida más justas y dignas, como también auto-determinación para la población centroamericana – independiente de la pertenencia étnica, de género o religiosa.

Las perspectivas para el sector de **Desarrollo Rural y Manejo de Recursos Naturales**, donde se sitúa la presente propuesta, son:

- **Objetivo:** Crear oportunidades de renta, llevando en consideración la sostenibilidad ecológica, social y económica, enfocando en facilitar el acceso al mercado.
- **Medidas:** Mejorar la calidad de vida del grupo destinatario a través de Seguridad Alimentaria, desarrollo económico priorizando emprendimientos productivos con gerentes mujeres, ampliación de la capacidad e desarrollo organizacional, creación y fortalecimiento de alianzas al nivel local y nacional y uso de fuentes de energía alternativa.
- **Grupos destinatarios:** Familias campesinas e indígenas en la zona rural o semi-rural (priorizando mujeres y jóvenes).

El PMC-ADA/2016-18 contribuyó a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en 3 países de América Central (Nicaragua, El Salvador, Guatemala) con el objetivo de mejorar de forma demostrable las condiciones de vida y fortalecer los derechos de las personas desfavorecidas en América Central.

La presente propuesta se enmarca en el R1: *“Mejoras la Seguridad Alimentaria, la infraestructura y la resiliencia para las personas desfavorecidas en 3 países de América Central”*. El Resultado 1 incluye 5 iniciativas en América Central con 7 Organizaciones Socias del sector de Desarrollo Rural / Manejo de Recursos Naturales de HORIZONT3000: Unión de Agricultores Minifundistas de Guatemala (UAM), Comité Campesino del Altiplano (CCDA), Pastoral Social, Diócesis de Quiché (PSQ), Fundación para el Desarrollo Socioeconómico y Restauración Ambiental (FUNDESYRAM), Fundación Segundo Montes (FSM), Fundación para la Autonomía y el Desarrollo de la Costa Atlántica de Nicaragua (FADCANIC) y Cooperativa Unión Cristiana de Productores de Cacao (UNCRISPROCA).

La IdP-AC/2019-22 incluye 3 nuevas Organizaciones Socias (OS): Asociación Colectiva de Mujeres para el Desarrollo Local (CMDL), la Fundación Círculo Solidario de El Salvador (FCS) y la Fundación entre Mujeres (FEM).

### Análisis de problema y potencial local

El modelo de desarrollo agrícola y rural que acompañó el avance del neoliberalismo en América Central desde finales de la década de los ochenta, introdujo dos nuevos elementos a las dinámicas productivas y alimentarias: (i) reproducción de los patrones de la **“Revolución Verde”** a gran escala, y (ii) apertura a los intereses del **capital transnacional**.<sup>1</sup>

El nuevo **modelo agrícola basado en la perspectiva neoliberal** trajo múltiples cambios a nivel político, tecnológico y organizativo. Algunas de las principales implicaciones fueron: la disminución del papel de la agricultura familiar campesina y tradicional-ancestral en el PIB nacional; expansión de la economía monetaria y de mercado; la negación de la multi-funcionalidad de la agricultura limitándola a un rol estrictamente económico-comercial; reducción del empleo rural por los procesos de industrialización y mecanización de la agricultura; envejecimiento y feminización del trabajo agrícola debido a los procesos migratorios; contracción de los servicios provistos por el Estado que recayeron sobre las mujeres; cambios en el uso del suelo; acaparamiento y especulación de tierras; privatización de las semillas, entre otros procesos.

Como ha argumentado Vandana Shiva, la mirada occidental hacia las comunidades campesinas genera una **“pobreza percibida culturalmente”** que legitima la imposición de las tecnologías agrícolas de la revolución verde como parte de un modelo de “desarrollo” más amplio. La mirada occidental hacia los sistemas de manejo y las instituciones económicas y políticas campesinas, sesgada por el etnocentrismo occidental, implica el desprecio hacia formas culturales distintas, así como la ceguera hacia aspectos positivos de la cultura campesina como la inclusión económica, la estabilidad sociocultural y el equilibrio ecológico.

El reconocimiento más explícito en América Central de la **Agricultura Familiar (AF)** como categoría, especialmente desde 2008, responde en parte a una preocupación creciente por la Seguridad Alimentaria en el nuevo contexto internacional y por la necesidad de adaptar la producción rural al cambio climático y mitigar los impactos de este. El abordaje de AF tiene que ser a la vez productivo y social, y reconocer que, además, de la producción agrícola y otras actividades económicas, es un modo de vida, con sus propios fundamentos culturales e identitarios. Conlleva, asimismo, determinadas maneras de relacionarse con la naturaleza y ha de contextualizarse ambientalmente. Gracias, en parte, al reconocimiento de su importancia para la Seguridad Alimentaria y a la necesidad

---

<sup>1</sup> *Mujeres, agroecología y economía solidaria, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), 2016*

de abordar los impactos del cambio climático en la AF, como también a los procesos de incidencia en cada país y a la formulación de propuestas e instrumentos de política en el marco del Sistema de la Integración Centroamericana, la AF ha ido adquiriendo una relevancia creciente en las políticas nacionales y regionales.<sup>2</sup>

La Declaración de la FAO en la XII Conferencia Mundial de Roma de 1989 establece “...el derecho de toda persona a tener acceso a alimentos sanos y nutritivos, en consonancia con el derecho a una alimentación apropiada y con el derecho fundamental de toda persona a no padecer hambre”. Se reconoce la pobreza como el factor más importante en la causalidad de una inseguridad Alimentaria, de modo que las políticas públicas tendrían que estar dirigidas: “...para suprimir la pobreza y desigualdad, para mejorar el acceso físico y económico de todos, y en todo momento, a alimentos suficientes, nutricionalmente adecuados y seguros, así como su uso eficiente” (CMA, 1996:3). La propuesta de **Seguridad Alimentaria** se centra en la construcción de sistemas agroalimentarios alternativos a partir de la producción local de alimentos por campesinos y agricultores familiares destinados a alimentar a la población a través de mercados locales donde prevalezcan relaciones de poder equilibradas. Esta propuesta política es coherente con el enfoque científico y práctico de la Agroecología.

**Agroecología** es un enfoque de investigación científica que implica el estudio holístico de los agroecosistemas y sistemas alimentarios. Es además, un conjunto de principios y prácticas que mejora la resiliencia y perdurabilidad de los sistemas alimentarios y agrícolas, mientras conserva la integridad social. Y por último, es un movimiento socio-político que se centra en la aplicación práctica de la Agroecología, busca nuevas formas de considerar la agricultura, la transformación, distribución y consumo alimenticios, y sus relaciones con la sociedad y la naturaleza.<sup>3</sup> En la búsqueda de alternativas sustentables para la agricultura, la Agroecología torna su mirada hacia los saberes campesinos. La Agroecología parte de “reconocer el gran conocimiento que el campesino tiene de entomología, botánica, suelos y agronomía” y valorar la “herencia agrícola” que los sistemas agrarios tradicionales implican ya que “fueron desarrollados para disminuir riesgos ambientales y económicos y mantienen la base productiva de la agricultura a través del tiempo”. Por tanto, la propuesta agroecológica de desarrollo rural como estrategia de lucha contra el hambre y la pobreza se basa en una estrategia de *recampesinización*. Es decir, a partir de la recuperación de los conocimientos empíricos y las instituciones socioculturales campesinas se propone fortalecer sistemas de manejo agro-ganaderos, altamente autónomos respecto al mercado y formas de organización social colectiva y solidaria, tanto en el ámbito de la producción como del consumo, centradas en la atención de necesidades básicas.

Los proyectos de Agroecología orientados a la Seguridad Alimentaria están generando nuevos modelos de manejo de los recursos naturales con capacidad para producir alimentos sanos y atender las necesidades de las poblaciones rurales. A su vez, estos proyectos generan nuevas relaciones y espacios que implican cambios en las relaciones de género dentro de las comunidades campesinas a través de la visibilidad y valoración social del trabajo de las mujeres y el empoderamiento de las mismas.<sup>4</sup> En el contexto latinoamericano y caribeño se reconoce el potencial de las experiencias agroecológicas y de las redes y movimientos que éstas han generado como acciones compatibles con la sustentabilidad ecológica, equidad de género y economía solidaria. Ello mediante la construcción de circuitos cortos de comercialización de alimentos saludables, el fortalecimiento de la organización de la sociedad civil, la revalorización del conocimiento campesino, entre otros.<sup>5</sup> Es desde esta perspectiva que se propone analizar las estrategias propuestas y protagonizadas por mujeres rurales

---

<sup>2</sup> Las agriculturas familiares en Centroamérica: procesos y perspectivas / Ileana Gómez, Jean-François Le Coq, Mario Samper, San Salvador, El Salvador, PRISMA, 2014.

<sup>3</sup> Los principios de la agroecología hacia sistemas alimentarios justos, resilientes y sostenibles, CIDSE, 2018

<sup>4</sup> Perspectiva ecofeminista del trabajo y de las relaciones de poder: La red de Agroecología ACS–Amazonía en Acre– Brasil, Irene García Rocas, ISEC Universidad Córdoba 2017

<sup>5</sup> Mujeres, agroecología y economía solidaria, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), 2016

y urbanas, diversas por su color de la piel, etnia, edad, grupo social, espacios geográficos, por el derecho a la tierra, por manejo de los recursos, la recuperación de las semillas, por la soberanía alimentaria, por el derecho a vivir una vida libre de violencia. Todo ello, consistente con los principios y práctica de la Agroecología y la Seguridad Alimentaria.

Por último, hay que tener presente que América Central es una de las regiones más expuestas a fenómenos climáticos sus sociedades y ecosistemas son particularmente vulnerables a los efectos adversos del cambio climático, con diversas características de vulnerabilidad identificadas en la Convención-Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Alberga bosques y ecosistemas de alta biodiversidad, dentro de zonas montañosas, los cuales no sólo enfrentan degradación y deforestación, sino los efectos de alzas en la temperatura y eventos extremos hidrometeorológicos.<sup>6</sup> Así, el cambio climático está magnificando las vulnerabilidades socioeconómicas de la región e incidirá cada vez más en su evolución económica, dado que los factores dependientes del clima son decisivos para las actividades productivas, como la agricultura y la generación hidroeléctrica, y para sus habitantes y ecosistemas. El cambio climático ha llegado a la región para instalarse en el corazón de la lucha de poder entre el estado y los privados, entre las personas y el estado, entre la regulación y la libertad de acción.<sup>7</sup>

La Agroecología es una alternativa verdadera y válida a la monocultura, los agroquímicos, la dependencia de insumos externos, la explotación de los recursos naturales y humanos y la mera agricultura orgánica. El desafío que se quiere asumir con la presente propuesta es la contribución a establecer un concepto y una política institucional agroecológica de HORIZONT3000 en América Central para todas las intervenciones en el sector de Desarrollo Rural/Manejo de Recursos Naturales que servirá como una guía directiva para los futuros proyectos.

Para retener de forma sustentable todo el conocimiento ya adquirido y en práctica hasta ahora, HORIZONT3000 propone elaborar un Marco de Referencia Institucional, que defina principios, criterios y estrategias básicos para la implementación de dichos proyectos.

## **I.2. Contexto regional**

Para la elaboración del marco de referencia institucional de agroecología en los proyectos DR/MRN en América Central, se parte del contexto regional, institucional y social. En el contexto regional se plantea que el desarrollo de la agricultura a nivel de la región centroamericana es relativamente parecido, resaltando que en los últimos 60 años, ha estado influenciada por el enfoque de una agricultura convencional, basada en el uso de insumos externos a la finca, utilización intensiva de maquinaria, uso de agro tóxicos por el incremento de plagas y enfermedades, debido al desequilibrio de los agro-sistemas que ha provocado las malas prácticas productivas, así como por la reducción de los factores controladores naturales.

En el aspecto social, se ve la reducción del empleo rural, produciendo desplazamiento de la población a la ciudad, o la migración a otros países, contribuyendo al abandono de la agricultura, ligado también a causas de la violencia social en las comunidades; por otra parte, la falta de un comercio justo para los y las productores/as, aumenta los niveles de pobreza en el área rural, por los bajos precios y altos costos de producción. A nivel institucional, no existen políticas que contribuyan de manera real a la resolución de estos problemas, sino de manera paliativa.

En el componente ambiental, se observan procesos de degradación de los recursos naturales, que se evidencian en la erosión de los suelos, manejo inadecuado de las tierras, contaminación por agrotóxicos, reducción de la retención del agua por el endurecimiento de los suelos y a la vez, la

---

<sup>6</sup> Cambio climático en América Central: Impactos potenciales y opciones de política pública, CEPAL 2015

<sup>7</sup> Latinobarómetro 2017



variabilidad climática que ocasiona sequías recurrentes, inundaciones y huracanes, eventos que siempre golpean a los más pobres, afectando los períodos de producción y cosecha, que aumenta la inseguridad alimentaria y se vuelve otra causa de migración de la población.

En cuanto a lo institucional, HORIZONT3000 y las Organizaciones Miembros de su Junta Directiva mantienen la cooperación en los tres países de la región, Guatemala, El Salvador y Nicaragua. DKA-Austria y KFB están apoyando el trabajo de HORIZONT3000 en los tres países, Sei so Frei- Linz, en Nicaragua, BSIN-Innsbruck en El Salvador y WH-Graz en Guatemala. Además, se espera poder continuar con el cofinanciamiento adicional de la CAD/ADA en las iniciativas de HORIZONT3000 con la UE en los tres países; es por eso que la investigación será el marco de referencia de las propuestas de proyectos.

Los resultados del estudio, es el marco de referencia que facilitará la medición de objetivos generales y específicos del Programa de Intervención del PMC-AC/2019-22, en América Central para el cuatrienio 2019-22, el cual tiene como objetivo general la promoción de condiciones de vida dignas para la población rural de América Central y como objetivos específicos: 1) Promoción de métodos de Producción Agroecológica para la Seguridad Alimentaria sostenible de la población, teniendo en cuenta el Cambio Climático y 2) Defensa de los Derechos Humanos y los Derechos Económicos, Sociales, Culturales y Medioambientales en América Central, priorizando los derechos de las mujeres, los jóvenes y los pueblos indígenas.

## II. Metodología

En el proceso de la investigación se determinaron dos etapas: 1) Investigación de campo y 2) Encuentro Regional de Agroecología.

### II.1. Primera etapa: Investigación de campo

Como primer paso se elaboró un cuestionario (Anexo 1) que contenía preguntas abiertas y cerradas, relacionadas con los temas: Aspectos generales de las organizaciones con respecto a la agroecología, los campos de trabajo de las organizaciones con respecto a la agroecología, visión de futuro de las organizaciones, la evaluación que realizan de los planes, programas y proyectos, y las estrategias o sinergias que concretizan

El cuestionario fue enviado vía correo electrónico a 7 organizaciones (Cuadro 1) participantes en el estudio, quienes con sus equipos técnicos dieron respuesta. Posteriormente se procedió al ordenamiento de los datos, procesamiento y sistematización de la información (Anexo 2).

**Cuadro 1. Organizaciones participantes en el estudio**

País	Nombre de la organización
Nicaragua	Fundación Entre Mujeres FEM
	Fundación para la Autonomía y el Desarrollo de la Costa Atlántica de Nicaragua – FADCANIC
	Cooperativa Agropecuaria Unión Cristiana de Productores de cacao - UNCRISPROCA
El Salvador	Fundación para el Desarrollo Socio Económica y Restauración Ambiental - FUNDESYRAM
	Fundación Círculo Solidario - FCS
	Fundación Segundo Montes - FSM
Guatemala	Unión de Agricultores Minifundistas de Guatemala - UAM

### II.2. Segunda etapa: Encuentro Regional de Agroecología

El Encuentro Regional se realizó en el Hotel Alicante, Apaneca, Ahuachapán, El Salvador, los días 13 y 14 de Diciembre de 2018, y tuvo como objetivos definir y consensuar principios, criterios y estrategias que faciliten la implementación del enfoque agroecológico en las acciones que

corresponden al sector de DR/MRN en Centroamérica; e intercambiar ideas y mecanismos de coordinación y alianzas que permitan aprovechar sinergias en función de la implementación del enfoque agroecológico.

Para el desarrollo del encuentro se elaboró un programa (Anexo 3), que fue desarrollado en dos días y contó con la participación de 10 organizaciones de Guatemala, Nicaragua y El Salvador, con un total de 23 participantes. En la facilitación del taller, se contó con el equipo de especialistas de la Facultad de Ciencias Agronómica de la Universidad de El Salvador y el equipo técnico de FUNDESYRAM. En el desarrollo del evento se aplicó la metodología participativa, trabajo grupal, plenaria y presentaciones, que permitiera consensos y acuerdos.

### **III. Caracterización de las organizaciones de DR/MRN que promueven la Agroecología**

#### **III.1. Salud y bienestar**

Las organizaciones participantes en el estudio dan énfasis a la promoción de iniciativas productivas orientadas al establecimiento de áreas de cultivo, módulos de aves, rescate de semillas criollas, granja de ganado. Se promueve la diversificación productiva para el consumo de alimentos sanos, libres de agrotóxicos, para lo cual, desarrollan acciones de sensibilización, educación y de buenas prácticas tanto con los rubros agrícolas como pecuarios. La promoción de estas iniciativas ha incidido directamente en el mejoramiento de la seguridad alimentaria y nutricional de las familias que participan; así como también, la comercialización de su producción les permite aumentar los ingresos familiares.

#### **III.2. Clima, naturaleza, biodiversidad y paisajes**

En cuanto a los recursos naturales y biodiversidad, las organizaciones participantes de los tres países le vienen dando énfasis a las acciones relacionadas con estudios hídricos, proyectos de cosecha de agua, obras de conservación de las cuencas y microcuencas hidrográficas, aprovechamiento de aguas residuales para reutilizarlas en las actividades productivas, el desarrollo de procesos de sensibilización y educación sobre el manejo y uso del agua. Así también, promueven el manejo adecuado del suelo, a través de asistencia técnica y capacitación que dan a productores y productoras para un manejo agroecológico del suelo.

Otro de los temas de interés ha sido la promoción de la diversidad genética vegetal y animal, enfocándose en la recuperación y manejo agroecológico de las semillas locales o ancestrales, a través de procesos de capacitación y de asistencia técnica, orientado a lograr un mejoramiento genético de las semillas, selección de semillas adaptadas a los efectos del cambio climático, rescate de semillas criollas; así como incidencia política sobre el tema, además del establecimiento de alianzas con redes nacionales que trabajan por la preservación y rescate de semillas criollas y haciendo énfasis en la revalorización de los saberes ancestrales.

Para un manejo adecuado del ambiente, los programas y proyectos incorporan acciones relacionadas con el manejo de los desechos sólidos y líquidos; con énfasis en la revalorización de los desechos orgánicos como fuente para los abonos. Estas acciones se realizan a través de capacitación y aplicación de eco tecnologías, con materiales reciclados, promoción de hábitos higiénicos para mantener limpia la vivienda y campañas para disminuir el uso del plástico y materiales desechables. Así también, se trabaja en la promoción y elaboración de materiales educativos para mejorar el manejo de desechos, incluida la reutilización del agua que se obtiene de las bio-jardineras para actividades como huertos. Para lograr la sustentabilidad y la resiliencia ecológica de la

producción, se realizan diferentes acciones de educación y sensibilización relacionadas con el manejo adecuado de los ecosistemas.

### **III.3. Gestión de la producción saludable en armonía con el medio ambiente**

Las organizaciones están impulsando la producción de alimentos saludable en armonía con el medio ambiente, focalizando los esfuerzos en agricultura familiar, aplicando buenas prácticas con enfoque agroecológico. La producción que se genera está orientada principalmente para el consumo, y los excedentes son llevados directamente al mercado local. Entre las buenas prácticas se tiene el uso de abonos orgánicos, conservación de suelo y agua, uso de semillas criollas mejoradas, entre otras. Para esto se impulsa la formación de promotores y promotoras que asumen la función de extensionistas comunitarios; así también se promueve el fortalecimiento de redes para la gestión del conocimiento en agroecología, priorizando la participación de las mujeres y la juventud.

La actividad agroindustrial que promueven las organizaciones es limitada, pero existen cadenas productivas que se han venido fortaleciendo como la agro transformación del café, rosa de Jamaica y miel; así también se han capacitado en la formación en buenas prácticas de manufactura, apoyo en inversión de infraestructura y equipos para el procesamiento, fondo de crédito para acopio de la producción, alianza con otros actores de las agro cadenas, promoción para la transformación incorporando valor agregado, aseguramiento de empaques, así como mayor y mejor reciclaje de la materia orgánica.

### **III.4. Economía solidaria**

La mayor atención que están dando las organizaciones es sobre la producción y consumo local de alimentos producidos con enfoque de sistemas agroecológicos, también se impulsan procesos de formación de la juventud en el desarrollo de los emprendimientos que aseguren la sostenibilidad de los mismos, con ingresos que complementan la economía familiar. Se ha dado impulso al desarrollo de los mercados solidarios, para lo cual se han capacitado a mujeres y jóvenes que les ha permitido desarrollar acciones como el establecimiento de auto ahorro, desarrollo de ferias locales, intercambios locales y nacionales de productos orgánicos, privilegiando la comercialización comunitaria, así también se han desarrollado alianzas para dar un mayor impulso a la comercialización.

### **3.5. Incidencia política**

Las organizaciones han promovido acciones sobre el análisis del marco jurídico nacional e internacional, que se relacionan con el derecho a la alimentación, sistematizaciones de experiencias, participación en espacios nacionales (foros, debates, participación en ferias y marchas con la sociedad civil organizada) e internacionales que abordan la temática agroecológica, investigaciones participativas, alianzas y programas de radio que contribuyen a la incidencia de políticas públicas y organizacionales, que revaloran y fortalecen la vinculación campo / ciudad, medio ambiente / bienestar, salud / alimentación.

### **III.6. Equidad de género e inclusión**

Las organizaciones dan un mayor énfasis a la incorporación de las mujeres en la agroecología, por lo que, en los planes estratégicos se incorpora la visión de la participación de la mujer y en las acciones pertinentes se materializa su involucramiento a través de los programas y proyectos. De igual manera las organizaciones promueven la participación de la juventud en la agroecología, a través de diplomados, procesos de capacitación, organización de la juventud, desarrollo de emprendimientos y el otorgamiento de becas para el acceso a la formación continuada. Los éxitos de la participación de

las mujeres y la juventud son divulgados a través de videos, boletines, encuentros, eventos, ferias, revistas institucionales, periódicos locales y la biblioteca virtual de agroecología de FUNDESYRAM.

### III.7. Visión de futuro de las organizaciones

En este tema las organizaciones coinciden que, en el futuro se ven más comprometidas y fortaleciendo la promoción de la agroecología, desarrollando propuestas innovadoras a través de la gestión del conocimiento, además, la gestión de recursos financieros y técnicos, la formación de los equipos técnicos, el rescate de las semillas nativas e incrementando el involucramiento de mujeres en redes, así como también, la búsqueda de mercados solidarios para la sostenibilidad de las y los productores orgánicos; desarrollando centros de formación integral en agroecología a nivel local y municipal. Lo cual busca posicionar a la mujer y juventud como líderes promotores de la agroecología, organizados para producir y comercializar alimentos sanos, incidiendo en el desarrollo comunitario.

### III.8. Evaluación

Las evaluaciones que realizan las organizaciones, por lo general es de forma semestral y anual, enmarcadas principalmente en los proyectos y programas que ejecutan, tomando como punto de partida la Línea Base que se prepara al inicio. A pesar del trabajo que han venido realizando las organizaciones, estas no cuentan con estudio de impacto que les permita verificar los avances sustanciales que se han tenido en la Agroecología.

En el caso de FUNDESYRAM, los resultados de las sistematizaciones y evaluaciones de los proyectos y programas son utilizados como fundamento para innovar en las intervenciones de los nuevos proyectos.

### III.9. Alianzas Estratégicas o Cooperación Horizontal

#### Alianzas estratégicas.

Para la promoción y trabajo de la Agroecología las organizaciones socias de HORIZONT3000, han promovido alianzas con diferentes sectores, público y privado, lo que significa un avance importante, ya que se ha despertado el interés por una producción saludable y ambientalmente sustentable (Cuadro 2). Las alianzas han permitido obtener mejores resultados en la ejecución de proyectos, proceso que ha permitido evaluar que estas tienen ventajas y desventajas; que han sido superadas a través de mecanismos que se han desarrollado para hacer más efectivo el trabajo de la cooperación horizontal entre las organizaciones.

**Cuadro 2. Alianzas estratégicas o asociatividad realizadas para la Agroecología**

Nicaragua	El Salvador	Guatemala
Movimiento de Agricultura Orgánica de Nicaragua (MAONIC). Grupo de Promoción de la Agricultura Ecológica (GPAE). Alianza Semillas de Identidad. Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos (UNAG) Municipalidad de Estelí Instituto Forestal Nacional (INAFOR).	Movimiento de Agricultura Orgánica de El Salvador (MAOES) Redes Agroecológicas de El Salvador Centro de Estudios y Promoción de agricultura de grupo de Brasil (CEPAGRO) Universidad de El Salvador (UES) Municipalidad de Atiquizaya.	Red Nacional por la Defensa de la Soberanía Alimentaria en Guatemala (REDSAG) Colectivo Orgánico Pastorales de la Tierra, Escuelas y Universidades que tienen formación agraria.

#### Objetivos de las alianzas y acciones que se desarrollan

Dentro de los objetivos identificados a través de la investigación se encuentran la de promover la agricultura orgánica, la agroecología, análisis de políticas públicas y acciones de incidencia, para fortalecer los programas que se desarrollan, intercambiar conocimientos y divulgar los resultados del

trabajo que se realiza, con una cobertura local, nacional e internacional y optimizar recursos para la realización de actividades en común.

Para el cumplimiento de los objetivos de las alianzas, se desarrollan las siguientes acciones: Promoción de la seguridad y soberanía alimentaria, fortalecimiento de capacidades técnicas, apoyo a la ejecución de proyectos, capacitación y pasantías, elaboración de propuesta de proyectos de manera conjunta.

#### **Principales ventajas o beneficios de las alianzas**

Las organizaciones consideran que las principales ventajas son: mayor incidencia, seguimiento a políticas públicas, trabajo en equipo más productivo, optimización de recursos, se comparte información, se comparten estrategias de trabajo, apoyo horizontal y solidario, gestión conjunta de proyectos y acciones, se conocen y adquieren otras experiencias y forma de hacer las cosas, se mejora la gestión del conocimiento, la cobertura del trabajo a nivel nacional e internacional, de igual manera se mejora el nivel de impacto de las acciones a nivel territorial, además de lograr una integralidad de las actividades.

#### **Desventajas de las alianzas**

Las organizaciones expresaron que existen algunas desventajas tales como: diferentes enfoques de abordaje de las problemáticas, principalmente cuando se busca involucrar a mujeres y juventud, predomina el liderazgo masculino, difícil coordinación, verticalidad de algunas alianzas que ven a las organizaciones como grupos meta, diferente ideología de trabajo, dificultad para lograr el propósito común, asimetrías en el tamaño o capacidad de las instituciones, protagonismo y la búsqueda de beneficios personales.

Principales mecanismos desarrollados para lograr una cooperación horizontal efectiva. El trabajo de la cooperación horizontal entre las organizaciones ha desarrollado diferentes mecanismos para promover y lograr una cooperación horizontal efectiva, tales como:

- Procesos de planificación conjunta.
- Acuerdos para el uso de la información.
- Participación e inclusión activa.
- Redes virtuales y presenciales de cooperación.
- Intercambios y pasantías.
- Coordinación y comunicación efectivas.

## **IV. Principios, criterios y estrategias consensuados que facilitan la implementación del enfoque agroecológico**

En el cuadro 3 se presentan los principios de la agroecología, visión, criterios y estrategias que fueron consensuadas por las y los participantes en el Taller Regional de Agroecología de las organizaciones socias de HORIZONT3000.

**Cuadro 3. Principios de la Agroecología, Visión, Criterios, Estrategias**

No	PRINCIPIOS	DESCRIPCIÓN	VISIÓN DE FUTURO	- CRITERIO	- ESTRATEGIA
1	Mejoramiento de la calidad de vida de la familia	Estado y nivel de satisfacción alcanzado por las personas a través de la producción y consumo de alimentos saludables, disfrute y goce de un ambiente libre de contaminación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promoviendo las eco viviendas utilizando adecuadamente los recursos locales</li> <li>- Fomentar cultivos alimenticios con alto valor nutricional y medicinal</li> <li>- Familias tienen y aplican conocimientos agroecológicos</li> <li>- Los miembros de la familia tienen acceso a la educación formal e informal</li> <li>- Administración adecuada y equitativa de la economía familiar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Autocuido de la familia</li> <li>- Autoestima</li> <li>- Consumo de alimentos sanos</li> <li>- Manejo del agua</li> <li>- Manejo de los desechos Sólidos.</li> <li>- Manejo de los desechos Líquidos.</li> <li>- Producción para el consumo saludable.</li> <li>- Economía Solidaria.</li> <li>- Educación y promoción del sistema agroecológico para el mejoramiento de la seguridad alimentaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumo responsable de los alimentos saludables</li> <li>- Eco viviendas</li> </ul>
2	Agricultura familiar con enfoque agroecológico	El principio describe que la agricultura familiar es una forma de vida y un asunto cultural que tiene como principal objetivo la reproducción social de la familia en condiciones que le favorecen calidad de vida, donde la unidad productiva (el agro-ecosistema) y las inversiones que se realizan en ella, se desarrollan aplicando principios, valores, buenas prácticas y compartiendo experiencias de una agricultura limpia, libre de agrotóxicos, en equilibrio con el entorno. Esta agricultura es realizada por individuos que mantienen entre sí lazos familiares, la mayor parte del trabajo es aportada por los miembros de la familia, la propiedad de los medios de	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Involucramiento de la familia en actividades productivas.</li> <li>- Niños y niñas involucrados en actividades comunes y agrícolas y del hogar.</li> <li>- Parcelas rotativas, diversificadas y escalonadas, con enfoque sistémico</li> <li>- Incidencia en las políticas de educación, para proyectos que llegan a las comunidades con enfoque agroecológica.</li> <li>- Crear y fortalecer mercaditos solidarios para las familias.</li> <li>- Fortalecer cooperativas, con centros de acopio para la seguridad alimentaria.</li> <li>- No uso de agroquímicos</li> <li>- Agroindustria rural</li> <li>- Equilibrio de productos de consumo y de comercialización</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguridad alimentaria y agricultura familiar.</li> <li>- Promoción de la agroecología.</li> <li>- Promoción del aprendizaje e insumos orgánicos.</li> <li>- Se utiliza este sistema para fortalecer la resiliencia integrando a la familia en los procesos productivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitaciones en agroecología.</li> <li>- Intercambio de experiencias agroecológicas</li> <li>- Sensibilización para la integración y convivencia familiar.</li> </ul>

No	PRINCIPIOS	DESCRIPCIÓN	VISIÓN DE FUTURO	- CRITERIO	- ESTRATEGIA
		producción (aunque no siempre de la tierra) pertenece a la familia.			
3	Sistema de vida	Conjunto de elementos de las personas y la familia interrelacionados entre sí que les facilitan el desarrollo de las condiciones de vida saludable	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recuperación de valores humanos ancestrales</li> <li>- Manejo residuos y desechos sólidos/líquidos, reciclar, reutilizar y reducir</li> <li>- Consciencia en el uso adecuado del agua y manejo de los recursos naturales</li> <li>- Promover la recuperación de flora y fauna</li> <li>- Promover componente espiritual en las familias para un ambiente armónico dentro y fuera del hogar.</li> <li>- El amor y respeto a la naturaleza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respeto a la naturaleza</li> <li>- Inclusión</li> <li>- Equidad</li> <li>- Conocimientos técnicos</li> <li>- Saberes ancestrales</li> <li>- Seguridad alimentaria</li> <li>- Comercio justo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conservación de suelos</li> <li>- Diversificación de parcelas</li> <li>- Promoción</li> <li>- Divulgación</li> <li>- Alianzas estratégicas</li> <li>- Planes de contextualizados</li> <li>- Investigación</li> <li>- Cadenas de valor</li> </ul>
4	Visión estratégica	Con la expresión visión estratégica se hace referencia a aquella capacidad de percibir la realidad futura ya sea de la familia, comunidad u organización, para tratar de mejorarla en las dimensiones de las relaciones familiares, de su agroecosistema, económica, social- cultural-política y ambiental y permita desarrollar un plan estratégico y de inversiones, que favorezca a su propio desarrollo o ampliar sus posibilidades de acción en las dimensiones mencionadas. En síntesis, es saber hacia dónde se quiere ir y cuáles son los objetivos a cumplir.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personal institucional sensibilizado sobre el enfoque agroecológico.</li> <li>- Desarrollar las capacidades técnicas a través de la gestión del conocimiento.</li> <li>- Concientizar a la población sobre los efectos nocivos de la agricultura convencional y sensibilizar para adopción de prácticas agroecológicas.</li> <li>- Alianzas estratégicas y redes agroecológicas activas en el ámbito local, nacional y regional.</li> <li>- Tener el enfoque agroecológico en el plan estratégico.</li> <li>- Desarrollar e incidir en las políticas públicas para que impulsen la agroecología.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Que se refleje la agroecología en el documento oficial del plan estratégico de largo plazo</li> <li>- Sistematizar las experiencias.</li> <li>- Incidencia política</li> <li>- Relaciones sociales y comerciales.</li> <li>- Políticas publicas</li> <li>- Movimientos que reivindican el derecho a la tierra.</li> <li>- Líneas de acción definidas en función de sistemas de producción agroecológicas.</li> <li>- Estrategias formuladas de forma coherente que impulse la agroecología y que exprese claramente como intervenir, que hacer y que no</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar a conocer el plan.</li> <li>- Sensibilización y capacitación a los equipos técnicos y directiva.</li> <li>- Tener un sistema de verificación.</li> </ul>
5	Sustentabilidad	Que las comunidades se organicen para realizar la actividad agropecuaria como un proceso integrado y autogestionario que asegure	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrolladas las capacidades de autogestión de recursos de los grupos meta disminuyendo la dependencia de recursos externos.</li> <li>- Fomentar el uso y aprovechamiento adecuado de los recursos naturales desarrollando procesos con</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Resiliencia</li> <li>- Enfoque de procesos</li> <li>- Acceso a medios</li> <li>- Organización</li> <li>- Seguridad alimentaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprovechamiento racional de recursos naturales.</li> <li>- Promover producción diversificada.</li> </ul>

No	PRINCIPIOS	DESCRIPCIÓN	VISIÓN DE FUTURO	- CRITERIO	- ESTRATEGIA
		la resiliencia ambiental, social y económica de los agroecosistemas para la presente y futuras generaciones.	<p>enfoque eco-sistémico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover compromisos y el convencimiento de adopción del sistema agroecológico como parte del mejoramiento de la calidad de vida.</li> <li>- Espacios establecidos para la comercialización de productos orgánicos.</li> <li>- Estrategias de acción resiliente al cambio climático.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Emprendedurismo y empleabilidad.</li> <li>- Aprovechamiento racional de recursos naturales promoviendo la producción diversificada, reduciendo la dependencia de insumos externo y apoyo de otras.</li> <li>- Integración de sistemas Agropecuarios.</li> <li>- En lo social el proceso organizativo permanente en comunidades, mujeres, jóvenes, mujeres.</li> <li>- En lo económico la familia menos dependiente de otras acciones,</li> <li>- En lo ambiental superados los problemas de los desechos, contaminación y mejor paisaje en la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificación a largo plazo</li> <li>- Investigación</li> <li>- Integración de sistemas agrícolas con sistemas pecuarios.</li> <li>- Promover organización para impulsar políticas a favor de la agroecología.</li> </ul>
6	Revalorización de la diversidad genética.	La naturaleza nos proporciona una riqueza de especies vegetales y animales, así como también diversidad de microorganismos, que conviven de manera armoniosa; estos representan recursos de importancia ya que son fuente para la alimentación, la salud, el ambiente y El Progreso de los pueblos, en tal sentido las comunidades deben hacer todos los esfuerzos por hacer un uso adecuado y garantizar su regeneración.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación y promoción del conocimiento para la conservación y rescate de la diversidad genética a través de la validación de técnicas y prácticas ancestrales.</li> <li>- Parcelas de semillas criollas de investigación y mejoramiento genético.</li> <li>- Bancos de semillas y material genético para el resguardo de semillas nativas.</li> <li>- Promovida la producción y consumo de especies nativas vegetales y animales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las organizaciones impulsan el rescate de especies nativas y criollas, a través de diferentes procesos.</li> <li>- Promoción y manejo de las semillas criollas y especies en extinción.</li> <li>- Rescate de prácticas y saberes ancestrales</li> <li>- Protección de los recursos</li> <li>- Aplicación de la Diversidad genética en la producción de cultivos y animales</li> <li>- Experimentación campesina en función del mejoramiento del material genético.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El fitomejoramiento participativo de semilla criolla</li> <li>- Intercambio para la promoción del sistema milpa y otros</li> <li>- Trabajos de investigación participativa, campesina</li> <li>- Establecimiento de agroecosistemas de flora y fauna como bancos de germoplasma</li> <li>- Crear normas, reglas para la propiedad intelectual de los recursos</li> </ul>
7	Equidad e igualdad de género, etario, étnico,	Las organizaciones son garantes que en las comunidades rurales sus miembros tengan el derecho a participar en las actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Familias compartiendo roles con una cultura de igualdad e equidad de género, generando espacios de convivencia, en el ámbito público, privado, desarrollando acciones de agroecología.</li> <li>- Promoviendo proyectos y programas con visiones y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Respeto a la ideología de las personas (religión, política y otro)</li> <li>- Participación en la toma de decisiones en la gestión de las mujeres y grupos excluidos (LGTBI, grupos originarios,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Procesos de concienciación y sensibilización con enfoque de género y derecho</li> </ul>



No	PRINCIPIOS	DESCRIPCIÓN	VISIÓN DE FUTURO	- CRITERIO	- ESTRATEGIA
		sociales, económicas y políticas, sin distinción de edad, género, raza; o por las prácticas religiosas, creencias e ideologías; todos los miembros podrán formar parte de los cargos directivos y a ser considerados en la toma de decisiones.	<p>enfoques diversos en cultura y poblaciones, impulsando un desarrollo equilibrado de las familias y comunidades; en armonía con las cosmovisiones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomentando espacios diversos con un desarrollo compartido, en la búsqueda del buen vivir, con acceso a la educación, salud y plena satisfacción de las necesidades básicas. " QUE TODOS SE LEVANTEN, QUE NADIE SE QUEDE ATRÁS"</li> <li>- Promover espacios de negociación para reducir las desigualdades que enfrentan las mujeres.</li> <li>- Organizaciones de mujeres y jóvenes articuladas con redes nacionales e internacionales para la defensa de sus territorios.</li> <li>- Mujeres que cuestiona las relaciones de poder, con mayor apropiación de sus derechos y decidiendo sobre sus cuerpos.</li> <li>- Mujeres y jóvenes con acceso y control de los medios de vida.</li> <li>- Reconocimiento del aporte al trabajo y cuidado de la vida que hacen las mujeres en el desarrollo económico de las comunidades y país en general.</li> </ul>	<p>jóvenes, niños/as)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inclusión de la niñez, mujer y juventud.</li> <li>- Equidad de género e inclusión.</li> <li>- Promoción a la agroecología entre la juventud.</li> <li>- Divulgación de los éxitos de las mujeres juventud, niñez en agroecología.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formación en DDHH de las mujeres</li> <li>- Facilitación de procesos de nuevas masculinidades</li> <li>- Involucramiento de los jóvenes y niños/as en proceso de educación, investigación, en diversas actividades productivas y de toma de decisión</li> </ul>
8	Sostenibilidad de los procesos	Que se garantice la disponibilidad continua y permanente a nivel local y regional de los recursos naturales, materiales, tecnológicos y financieros para las organizaciones y comunidades que participan en los procesos de producción agroecológica en la presente y futuras generaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunidades empoderadas y autogestoras de su propio desarrollo.</li> <li>- (Bien organizada, Participan en espacios de toma de decisión, incidiendo en políticas públicas, con participación y efectiva de mujeres, niñez, adolescencia y juventud).</li> <li>- Organizaciones y comunidades desarrollando proyectos y programas permanentes con sus propios recursos.</li> <li>- Organizaciones en la búsqueda permanente de alianzas estratégicas para mejorar las condiciones de vida.</li> <li>- Equipos comunitarios y personal técnico formado impulsando procesos innovadores que promueven la mejora continua para la gestión y promoción de la agroecología.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejo de los sistemas integrales</li> <li>- Manejo del ciclo del agua, carbono, nitrógeno</li> <li>- Incorporación de abonos orgánicos</li> <li>- Manejo del suelo</li> <li>- Resiliencia ecológica de los sistemas de producción</li> <li>- Resiliencia ecológica de los ecosistemas</li> <li>- Producción de excedentes para el mercado</li> <li>- Agroindustria rural</li> <li>- Articulación de cadenas o redes de valor.</li> <li>- Cadenas cortas de comercialización</li> <li>- Mercados solidario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilización de tecnología apropiada para la conservación de agua</li> <li>- Capacitación sobre elaboración, uso y manejo de insumos orgánicos</li> <li>- Aprovechamiento de los recursos disponibles de la finca</li> </ul>

## V. Principios, criterios y estrategias de mecanismos de coordinación y alianzas

En el cuadro 4, se describen los principios, criterios y estrategias de los mecanismos de coordinación y alianzas propuestos, las cuales fueron consensuadas en el Encuentro Regional de Agroecología.

**Cuadro 4. Principios, Criterios y Estrategias de Mecanismos de Coordinación y Alianzas**

PRINCIPIOS	CRITERIOS	ESTRATEGIAS
Visión compartida para el logro de objetivo	Plan de acción conjunto Gestión conjunta	Convenios Declaración de principios
Transparencia y respeto mutuo	Acceso a la información	Acuerdos
Gestión del conocimiento en forma horizontal	Existencia de CdP	Sistemas de comunicación accesible y socialización
Solidaridad	Compartir visión de desarrollo	Redes solidarias
Comunicación	Sistemas de comunicación accesible y socialización	Plan de comunicación entre las organizaciones

### ***Alianzas identificadas a través de la Demanda y Oferta de servicios entre las Organizaciones Participantes en el Encuentro Regional de Agroecología***

En el Encuentro Regional de Agroecología, las y los participantes expusieron la oferta de sus servicios (asesorías, materiales, capacitaciones entre otros) y la demanda que tendrían las organizaciones, para potenciar las alianzas (Cuadro 5)

**Cuadro 5. Demanda y Oferta de Servicios entre las Organizaciones Participantes en el Encuentro de Agroecología**

Oferta de servicios	Demanda de servicios									
	FUNDESYRAM	FSM	FEM	ADES	UAM	FCS	PSQ	CCDA	FADCANIC	CMDL
<b>CMDL</b>										
Capacitación para elaboración de insumos orgánicos										
Grupos de mujeres, bancos comunales, grupos solidarios, iniciativas productivas										
Diplomados ambientales con jóvenes y mujeres										
Organización y capacitación a estudiantes en huertos escolares diversificados										
Elaboración de campañas sobre problemáticas ambientales y el derecho humano al agua										
Capacitación en género, economía del cuidado, integración de la familia en el trabajo de cuidado.										
<b>CCDA</b>										
Comercialización de café orgánico										
Procesos formativos agroecológicos (diplomados, promotores)										
Incidencia política										
Formulación de Proyectos										
Reivindicación de derechos humanos										
<b>FCS</b>										
Procesamiento de Fruta										
Talleres de capacitación sobre deshidratación										
Granjas de gallinas Ponedoras										
Huertos Agroecológicos										
Organización de Cooperativas										
Nutrición Infantil										
Organización de juventudes										
Estimulación temprana en Bebés										
Intercambios de experiencias										
Elaboración de insumos orgánicos										
<b>FSM</b>										
Apoyo de giras de intercambio con campesinos:										
Uso y elaboración de insumos orgánicos										
Manejo de bancos de semillas criollas										
Manejo de parcelas diversificadas										
Plan de capacitación agroecológica										
Incidencia en temas ambientales y Agua										
Producción Orgánica										
<b>FEM</b>										
Elaboración de productos agroecológicos.										
Elaboración de abonos orgánicos										
Servicios de asistencia técnica sobre manejo de										

Oferta de servicios	Demanda de servicios									
huertos biointensivo, café, rosa de Jamaica y miel										
Experiencia en fitomejoramiento participativo de semillas criollas										
Experiencia en Mercadito Local										
<b>ADES</b>										
Intercambio con jóvenes para el trabajo de la agroecología, miel, hidroponía.										
Organización comunitaria										
Incidencia Política										
Capacitación en educación popular										
Prevención de embarazos en jóvenes										
<b>PSQ</b>										
Capacitaciones										
Consultorías										
Diplomados										
Alianzas										
Asistencia técnica- Invernaderos										
Encuentros Regionales de Intercambios Agroecológicos										
<b>FADDGANIC</b>										
Organización										
Comercialización Local										
Alianzas Locales										
<b>UAM</b>										
Diplomados para promotores innovadores en Agroecología										
Talleres en Etnoveterinaria										
Diagnósticos participativos temáticos										
Consultorías										
asesorías										
Sistematizaciones										
Montaje de Sistemas Electrónicos para EDB										
<b>FUNDESYRAM</b>										
Diplomado Elaboración de Insumos Orgánicos										
Diplomado manejo de especies menores										
Diplomado Extensión Comunitaria										
Diplomado en Tecnologías Socialmente apropiadas										
Diplomado en Emprendedurismos										
Consultoría en Sistematización, Formulación de proyectos, Diagnóstico y Evaluación										
Gestión de Recursos y Alianzas Estratégicas										

## VI. Conclusiones y Recomendaciones

### 1. Conclusiones

- El Encuentro Regional de Agroecología permitió a las y los participantes de las organizaciones socias de HORIZONT3000, aportar en la definición y consenso de 8 principios, con criterios y estrategias que faciliten la implementación del enfoque agroecológico en las acciones que corresponden al sector de DR/MRN en AC.
- El intercambio de ideas y experiencias permitió validar la información sistematizada de los aportes brindados a través del cuestionario por parte de siete organizaciones del sector de DR/MRN en AC.
- Existe interés de las organizaciones para concretizar y llevar a cabo consensos sobre los mecanismos de coordinación y alianzas que permitan aprovechar sinergias en función de la implementación del enfoque agroecológico.
- El acceso a través de la Agricultura Familiar Campesina es el más adecuado para los grupos beneficiarios y Organizaciones Socias de la Intervención del PMC-AC/2019-22 de HORIZONT3000 en América Central.
- Se necesita lograr el mayor grado de empoderamiento posible de acuerdo a los recursos personales y financieros de la comunidad, sus formas de organización y toma de decisiones.
- Es muy importante fortalecer el conocimiento de los/as productores/as para enfrentar los desafíos que vienen con los efectos del Cambio Climático (sequías, cambios en el ciclo de las estaciones) que afectan fuertemente los sistemas de producción y la seguridad alimentaria de las comunidades.
- Existe experiencia sobre comercialización de productos orgánicos que son promovidos a través de las acciones que realizan las organizaciones socias de HORIZONT3000, cada una con su propia realidad en donde se desenvuelven.

### 2. Recomendaciones

- Divulgación al interior de las organizaciones de los ocho principios propuestos para el marco de referencia de la agroecología.
- Las organizaciones o instituciones socias darán seguimiento a la respuesta de aceptación y adopción de los ocho principios de la agroecología en función de las respectivas validaciones, esto para fortalecer las estrategias de promoción que puede incrementar la aceptación y adopción.
- Elaborar el marco de referencia que sirva de base como punto de agenda para las organizaciones o instituciones socias de HORIZONT3000.
- Elaborar una propuesta de agenda para que sea promovida e impulsada a través de la Comunidad de Práctica que es apoyada por HORIZONT300 con las organizaciones socias.
- Concretizar alianzas de las organizaciones socias de HORIZONT300, establecidas a través del marco de oferta y demanda de los servicios de las organizaciones, según los resultados del Encuentro Regional de Agroecología.



## Anexos

### **Anexo 1. Cuestionario para caracterizar y lograr insumos para el marco de referencia institucional agroecológico**

“Se plantea como un resultado fundamental la definición de un marco de referencia para la implementación de un enfoque agroecológico en el sector DR&MRN. Para lograr este objetivo realiza esta consulta a las organizaciones socias. Esto para lograr el **R1.A1** Realizar un diagnóstico de las intervenciones que apoya HORIZONT3000 en el sector de DR/MRN para caracterizar las diferentes condiciones productivas económicas, ecológicas, sociales y organizativas de las mismas y analizar su potencial en función de la conservación del medioambiente, Seguridad Alimentaria, desarrollo económico social y relaciones de equidad en las comunidades.”

En consonancia con lo anterior se ha elaborado este Cuestionario *para obtener información básica* de las organizaciones socias, resultados de la consulta, reflejada en el Cuestionario, serán analizados en un Taller regional a realizarse en El Salvador 13-15 de noviembre de 2018. En dicho taller también se abordara el **R1.A2** Desarrollar un proceso de consulta (taller regional y entrevistas) para definir y consensuar principios, criterios y estrategias que faciliten la implementación del enfoque agroecológico en las acciones que corresponden al sector de DR/MRN en AC.”

Agradecemos de anticipadamente su apoyo. Sabemos que la información solicitada es bastante y requerirá un buen tiempo para completar el Cuestionario, pero consideramos de suma importancia su información para mejorar los enfoques de trabajo y lograr una mejor aplicación del enfoque agroecológico institucional. No dudamos que las presentes y futuras generaciones se lo agradecerán también.

#### **1. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN, información necesaria para tener la referencia de cada organización.**

<b>1.0 IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Por favor complementar</b>	
1.1.	Nombre de la organización
1.2.	Ubicación geográfica o dirección física
1.3	País
1.3.	Dirección de correo electrónica
1.4.	Teléfono
1.5	Página Web
1.6	Facebook
1.7	Twitter
1.8	Instagram
1.9	Skype
1.10	Nombre de la persona que brinda la información

#### **2. ASPECTOS GENERALES, Sección dedicada para conocer los grandes lineamientos o estrategias institucionales.**

<b>2.0 ASPECTOS GENERALES Por favor responda lo solicitado</b>	
2.1	¿En los estatutos institucionales considera o integra la Agricultura orgánica/ agroecológica? Si ___ No ___ explique:
2.2	¿En el Plan estratégico o Planes anuales operativos está integrada la agricultura orgánica / agroecológica? Plan estratégico: (Favor adjuntar copia) Si ___ No ___ Plan Operativo Anual (POA): Si ___ No ___
2.3	¿La organización contempla el trabajo con? Mujeres Si ___ No ___ Jóvenes Si ___ No ___
2.4	¿La organización cuenta con su propia infraestructura física para implementar la agroecología? No ___ Si ___ Explique en forma resumida el uso que le dan:
2.5	¿Cuál es su definición de agricultura orgánica?
2.6	¿Cuál es su definición de agroecología?
2.7	¿Atienden la Agricultura familiar (pequeña escala)? Promedio ha./familia __, No. beneficiarios__ Cuántas mujeres ____, cuántos jóvenes de ambos sexos __ Cuáles son los rubros principales:
2.8	¿Cuál es el grado de avance en AO / Agroecología en la Agricultura Familiar? Inician __ No., Intermedios __ No., Avanzados __ No.
2.9	¿Atienden la Mediana escala de producción? Promedio ha./familia __, No. beneficiarios__ Cuántas mujeres ____, cuántos jóvenes de ambos sexos __ Cuáles son los rubros principales:
2.10	¿Cuál es el grado de avance en AO / Agroecología en la Mediana escala de producción? Inician __ No., Intermedios __ No., Avanzados __ No.
2.11	¿Atienden la Gran escala de producción? Promedio ha./familia __, No. beneficiarios__ Cuántas mujeres ____, cuántos jóvenes de ambos sexos __ Cuáles son los rubros principales:
2.12	¿Cuál es el grado de avance en AO / Agroecología en la Mediana escala de producción? Inician __ No., Intermedios __ No., Avanzados __ No.
2.13	¿Desarrolla la organización capacitaciones en AO/ agroecología para el personal técnico y sus beneficiarios? Si ___ No ___ Explique
2.14	¿Han recibido Asistencia Técnica de alguna Institución en el tema de Agricultura orgánica/ Agroecológica? NO ___ Si ____, Explique: quien y los temas.
2.15	¿Desarrolla la organización Actividades para la promoción de la AO/agroecología? Si ___ NO ___ Explique

<b>2.0 ASPECTOS GENERALES Por favor responde lo solicitado</b>		
2.16	¿Las autoridades locales fomentan la AO/ agroecología?	Quienes Que hacen para fomentar:
2.17	¿Las autoridades nacionales fomentan la AO/ agroecología?	Quienes Que hacen para fomentar:
2.18	¿Qué instituciones internacionales apoyan o fomentan la AO / Agroecología?	Quienes Que hacen:

**3. CARACTERIZACIÓN AGROECOLÓGICA INSTITUCIONAL**, para identificar el enfoque, estrategias y lineamientos con los cuales se aborda la agroecología en la institución y organización

<b>3.0 CARACTERIZACIÓN AGROECOLÓGICA INSTITUCIONAL</b>		
<b>3.1</b>	<b>SALUD Y BIENESTAR</b> (si no lo hace poner 0%)	<b>Describe las dos acciones que hacen y que no deben faltar</b>
3.1.1	¿Cuál es el % de énfasis que se da a promover la cultura de consumo de alimentos sanos (libres de agrotóxicos)? ___%	
3.1.2	¿Cuál es el % de énfasis que se da la seguridad alimentaria y nutricional? ___%	
<b>3.2</b>	<b>CLIMA, NATURALEZA, BIODIVERSIDAD Y PAISAJE</b>	<b>Describe las dos acciones que hacen y que no deben faltar</b>
3.2.1	¿Cuál es el % de énfasis que le da al manejo apropiado del agua? ___%	
3.2.2	¿Cuál es el % de énfasis que le da al manejo apropiado del suelo? ___%	
3.2.3	¿Cuál es el % de énfasis que le da a la recuperación y manejo agroecológico de las semillas locales o ancestrales? ___%	
3.2.4	¿Cuál es el % de énfasis que le da al manejo de desechos sólidos comunitarios? ___%	
3.2.5	¿Cuál es el % de énfasis que le da al manejo de desechos líquidos comunitarios? ___%	
3.2.6	¿Cuál es el % de énfasis que le da al mantenimiento y promoción de la diversidad genética vegetal y animal? ___%	
3.2.7	¿Cuál es el % de énfasis que le da a la promoción de la sustentabilidad o resiliencia ecológica de los sistemas de producción? ___%	
3.2.8	¿Cuál es el % de énfasis que le da a la promoción de la sustentabilidad o resiliencia ecológica de los ecosistemas? ___%	
<b>3.3</b>	<b>PRODUCCIÓN, Gestión de la producción saludable en armonía con el medio ambiente</b>	<b>Describe las dos acciones que hacen y que no deben faltar</b>
3.3.1	¿Cuál es el % de énfasis que da a la promoción de un sistema de producción para la seguridad alimentaria / agricultura familiar? ___%	
3.3.2	¿Cuál es el % de énfasis que da en los rubros productivos orientados exclusivamente para el mercado? ___%	
3.3.3	¿Cuál es el % de énfasis que da a la promoción de la producción para el consumo saludable y el excedente al mercado? ___%	
3.3.4	¿Cuál es el % de énfasis que le da a la promoción de la agroecología? ___%	
3.3.5	¿Cuál es el % de énfasis que le da para promover la experimentación campesina de la innovación? ___%	
3.3.6	¿Cuál es el % de énfasis que le da al fomento de la agroindustria rural? ___%	
3.3.7	¿Cuál es el % de énfasis que le da a la promoción del aprendizaje y la elaboración de insumos orgánicos en las fincas o comunidad? ___%	
<b>3.4</b>	<b>ECONOMÍA SOLIDARIA</b>	<b>Describe las dos acciones que hacen y que no deben faltar</b>
3.4.1	¿Cuál es el % de énfasis que da a la promoción de la producción y consumo local y nacional de alimentos? ___%	
3.4.2	¿Cuál es % de énfasis que da a la promoción del Emprendedurismo y empleabilidad? ___%	
3.4.3	¿Cuál es el % de énfasis que da para promover la articulación en cadenas o redes de valor? ___%	
3.4.4	¿Cuál es el % de énfasis que para promover las cadenas cortas de comercialización? ___%	
3.4.5	¿Cuál es el % de énfasis que da para promover las transacciones solidarias? ___%	
<b>3.5</b>	<b>POLÍTICAS E INCIDENCIA</b>	<b>Describe las dos acciones que hacen y que no deben faltar</b>
3.5.1	¿Cuál es el % de énfasis que da a la participación en movimientos socio-político por el derecho a la alimentación saludable y soberanía alimentaria? ___%	
3.5.2	¿Cuál es el % de énfasis que da para promover el desarrollo	

<b>3.0 CARACTERIZACIÓN AGROECOLÓGICA INSTITUCIONAL</b>		
	de relaciones sociales y comerciales justas y equitativas? ___ %	
3.5.3	¿Cuál es el % de énfasis que da en la participación o promover políticas públicas que revaloren y fortalezcan la vinculación campo / ciudad, medio ambiente / bienestar, salud / alimentación? ___ %	
3.5.4	¿Cuál es el % de énfasis que da a la participación en movimientos que reivindiquen el derecho a la tierra y el agua? ___ %	
3.5.5	¿Cuál es el énfasis que da a la participación en movimientos de inclusión de la mujer y la juventud? ___ %	
3.5.	¿Cuál es el énfasis que da a la participa en movimientos de inclusión de la niñez y adolescencia? ___ %	
3.6	<b>EQUIDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN</b>	<b>Describe las dos acciones que hacen y que no deben faltar</b>
3.6.1	¿Cuál es el % de énfasis que da a la promoción de la agroecología entre las mujeres en el territorio? ___ %	
3.6.2	¿Cuál es el % de énfasis que da a la promoción de la agroecología entre la juventud en el territorio? ___ %	
3.6.3	¿Cuál es el % de énfasis que da a la promoción de los éxitos de las mujeres, juventud, niñez o adolescencia? ___ %	
3.6.4	¿Cuál es el % de énfasis que da a la promoción de los éxitos de la juventud? ___ %	
3.6.5	¿Qué hace de innovador para integrar a las mujeres a la agroecología?	
3.6.6	¿Qué hace de innovador para integrar a los jóvenes a la agroecología?	

**4. VIENDO AL FUTURO**, se intenta conocer como se ve la institución / organización integrando o mejorando su enfoque o trabajo en agroecología.

<b>4.0 VIENDO AL FUTURO Por favor responda lo solicitado</b>		
4.1	¿Cuáles son los planes a futuro de la organización en relación a la Agroecología?	
4.2	¿Cómo piensan fortalecer la institución para llegar a ser 100% agroecológica?	
4.3	¿Cómo se ve su organización o Institución a 10 años en la aplicación de agroecología?	
4.4	¿A 10 años, cómo ve su organización o Institución a las mujeres y agroecología?	
4.5	¿A 10 años, como ven su organización o Institución a los jóvenes de ambos sexos y la agroecología?	

**5. EVALUACIÓN**, se busca conocer que aplicación hacen de las evaluaciones

<b>5.0 EVALUACIÓN Por favor responda lo solicitado</b>		
5.1	¿Cómo se hacen las evaluaciones anuales o semestrales en el tema organizativo?	
5.2	¿Cómo hacen la evaluación de desempeño de la aplicación de la agroecología en los procesos de desarrollo?	No se hacen ___ Se hacen ___ ¿Cómo?  ¿Cómo utilizan los resultados?
5.3	¿Cómo valoran en la organización trabajar en Agricultura orgánica/ Agroecología, Mujeres, jóvenes y organizativo?	Difícil _____ Apasionante _____ ni bien ni mal _____ Amplíe:
5.4	¿Hacen estudios de impacto para ver los efectos o cambios que se producen con la agroecología?	No se hacen ___ Se hacen ___ ¿Cómo?  ¿Cómo utilizan los resultados?

**6. ALIANZAS ESTRATÉGICAS,**

<b>6.0 ALIANZAS ESTRATÉGICAS Por favor responda lo solicitado</b>		
6.1	¿Con quién tienen alianzas estratégicas o asociatividad para la AO / Agroecología?	Con nadie ___ Con:
6.2	¿Cuáles son las principales ventajas o beneficios de las alianzas o redes?	
6.3	¿Cuáles son las principales desventajas o dificultades que han encontrado al trabajar en redes o asociatividad?	

**Gracias por completar la información requerida, será de gran utilidad para el futuro de las organizaciones y las comunidades.**  
Fecha de finalización de complementar el cuestionario \_\_\_\_\_

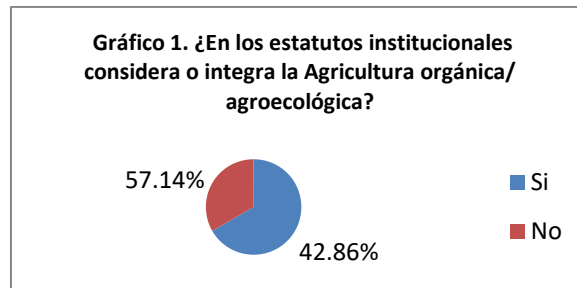


## **Anexo 2. Sistematización de la información**

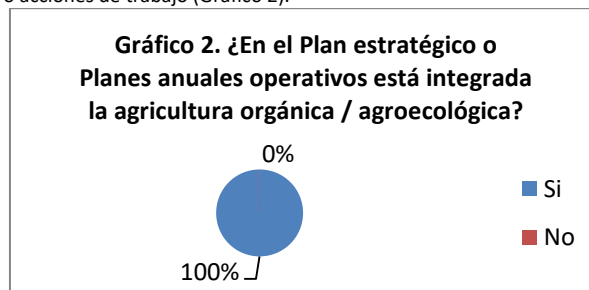
### **TEMA 1. ASPECTOS GENERALES DEL ESTUDIO SOBRE LAS ORGANIZACIONES Y LA AGROECOLOGÍA.**

Esta sección permitió conocer los grandes lineamientos o estrategias institucionales con las que cuentan las organizaciones que formaron parte del estudio, obteniendo como resultado lo siguiente:

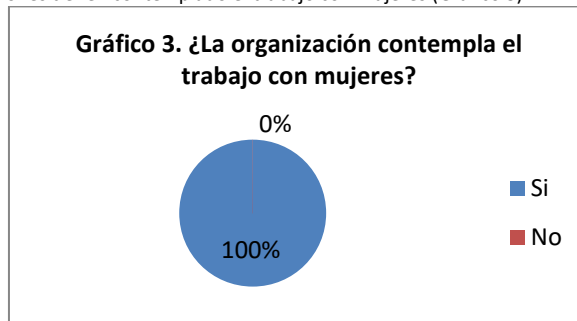
1. El 42.86% de las organizaciones integraron desde su fundación la agricultura orgánica/agroecológica en sus estatutos de constitución (Gráfico 1).



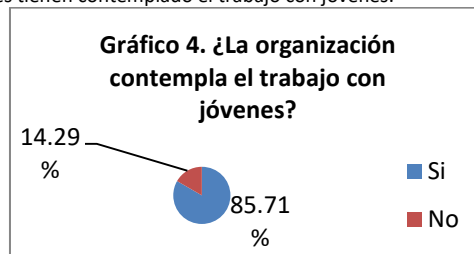
2. El 100% de las organizaciones han incorporado en sus planes estratégicos y planes operativos anuales la agricultura orgánica/agroecológica como ejes o acciones de trabajo (Gráfico 2).



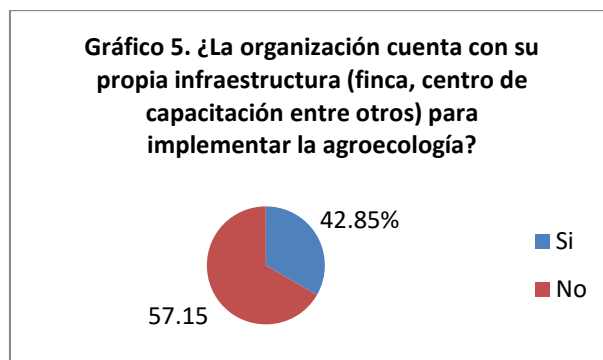
3. El 100% de las organizaciones tienen contemplado el trabajo con mujeres (Gráfico 3).



4. El 85.71% de las organizaciones tienen contemplado el trabajo con jóvenes.



5. El 57.15% de las organizaciones no cuentan con su propia infraestructura para implementar la agroecología.



6. ¿Cuáles son las principales prácticas que implementan o promueven en la agroecología / Agricultura orgánica?

Cuadro 2. Principales prácticas que implementan o promueven en la agroecología

Práctica
Fito mejoramiento participativo de semillas criollas
Elaboración de abonos orgánicos sólidos y líquidos
Elaboración de MM
Manejo biológico/bionatural de plagas y enfermedades
Conservación de suelo y agua (cercas vivas)
Sistemas agroforestales con prácticas agroecológicas (café, cacao con sombra de especies maderables y frutales, prácticas de cultivo agroecológicos)
Etnoveterinaria
Rotación de cultivos
Manejo ecológico de especies menores
Promoción del Sistema Milpa.
Fomento de la organización comunitaria, municipal, regional y nacional
Cadenas cortas de comercialización
Consumo responsable de alimentos sanos sin agrotóxicos
Agro cadenas con enfoque agroecológico

Las principales prácticas comunes que han venido desarrollando las organizaciones participantes en el estudio es la elaboración de insumos orgánicos, los sistemas agroforestales con prácticas agroecológicas, Fito mejoramiento participativo de semillas criollas y la conservación de suelos ya gua; así como también el fomento de la organización comunitaria, municipal, regional y nacional.

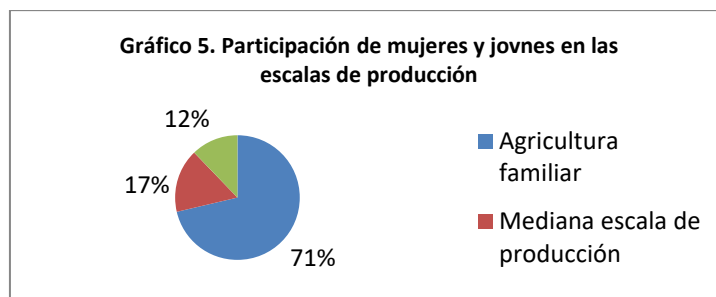
7. Nivel de atención de las organizaciones

El 85.71% de las organizaciones participantes en la investigación, trabajan con la agricultura familiar; el 67% con la mediana escala de producción y 17% con la gran escala de producción. El promedio de participación de mujeres en la agricultura familiar es de 480 y el promedio de participación de jóvenes es de 251 (Cuadro 3).

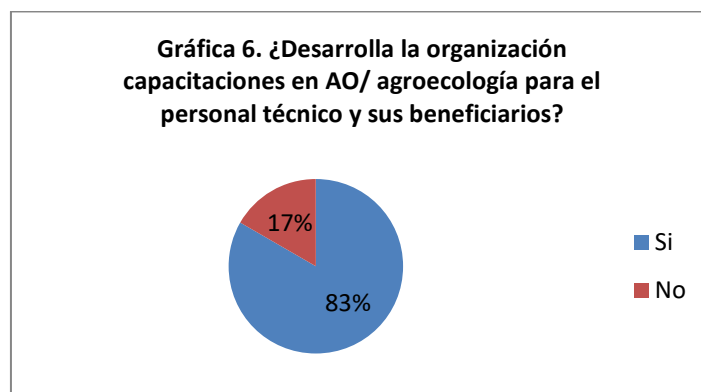
Cuadro 3. Niveles de participación de las organizaciones.

Nivel de atención	Promedio de participación de mujeres	Promedio de participación de jóvenes	Rubros principales	% de Organizaciones que promueven
<b>Agricultura familiar</b>	480	251	Café, rosa de Jamaica, miel, granos básicos, cultivos biointensivos, arroz, hortalizas, frutales, musáceas, cosechas de agua, especies menores, ganado, producción de semillas, huertos familiares y ganado mayor	85.71%
<b>Mediana escala de producción</b>	119	50	Café para el mercado justo internacional y para el mercado nacional café, miel y rosa de Jamaica.	67%
<b>Gran escala de producción</b>	105	20	Café para el mercado justo internacional y para el mercado nacional café, miel y rosa de Jamaica.	17%

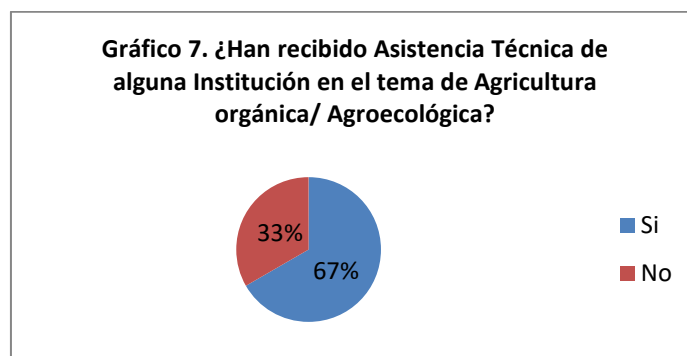
Nota: Por lo general el enfoque de los proyectos que se han venido ejecutando priorizan que de los grupos meta se incorporen por lo menos el 50% de mujeres.



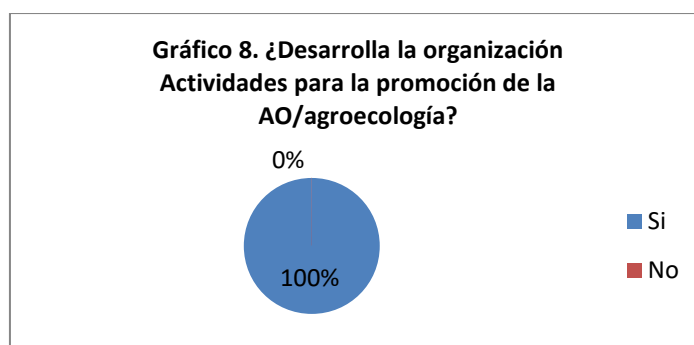
8. El 83% de las organizaciones desarrollan capacitaciones en agricultura orgánica/agroecológica para el personal técnico y beneficiarios de proyectos (Gráfico 6).



9. El 67% de las organizaciones han recibido asistencia técnica en el tema de agricultura organiza/agroecológica (Gráfica 7).



10. El 100% de las organizaciones desarrollan actividades para la promoción de la Agricultura Orgánica/agroecología (Gráfico 8).



11. Se consultó si ¿Las autoridades locales fomentan la AO/ agroecología? , obteniendo diferentes respuestas por país: Nicaragua: Existe una ley, pero no se aplica. Desde la municipalidad se tienen un departamento de medio ambiente, pero se hace muy poco. El Salvador: La municipalidad de Atiquizaya promueve la agroecología, para lo cual ha establecido una Escuela Agroecológica.

12. También se consultó si ¿Las autoridades nacionales fomentan la AO/ agroecología?.

Nicaragua: MEFCCA (Ministerio de la Economía Familiar) facilita capacitaciones sobre abonos orgánicos, implementación de SAF y se promueven los patios saludables y escuelas agroecológicas.

En El Salvador. Ministerio de agricultura y Ganadería por medio del CENTA, a través del cual se promueven capacitaciones, asesoría técnica y un programa de biofertilizantes (en algunos territorios), Ministerio de medio ambiente y Recursos Naturales (MARN), en sus planes, políticas y estrategias, ha incorporado el enfoque agroecológico, en la búsqueda de dar cumplimiento a los ODS y acuerdos de Cambio Climático, firmados por el Gobierno de El Salvador. Así también, se promueven eventos de discusión y análisis del uso óptimo de recursos naturales para la producción agrícola en el salvador, Educación ambiental etc.

Guatemala. Promueven la agroecología LA CNAE. COMISION NACIONAL DE AGRICULTURA ECOLOGICA, a través del cual se Impulsar y fomentar el desarrollo de la Agricultura Orgánica, se apoya la correcta funcionalidad de la autoridad competente en su rol de oficina de control, buscar la representatividad de la Agricultura Orgánica en las políticas públicas de los gobiernos locales, promover y fomentar los mercados internos y externos de los productos orgánicos, identificar y solicitar colaboración de organismos internacionales para desarrollar el sector orgánico nacional.

**13.** En relación de las instituciones internacionales apoyan o fomentan la AO / Agroecología, las respuestas que se obtuvieron por país fueron las siguientes:

➤ Nicaragua: La Vía Campesina y MAELA, que promueve los sistemas agroecológicos y hacen formación política para politizar la agroecología, HORIZONT 3000, que desde hace más de 20 años ha promovido la agricultura agroecológica, como la aplicación de abonos orgánicos, implementación de sistemas agroforestales, conservación de semillas criollas, promoción de los mercaditos locales, iniciativas económicas para la sostenibilidad de las familias, a la cooperativa le ha apoyado en el establecimiento y ampliación del cultivo del cacao asociado con frutales y especies forestales en la producción y comercialización.

➤ En El Salvador. DKA Austria, HORIZONT3000, CEPAGRO (Brasil), AFRICA70, FIA, Ayuda en Acción, quienes apoyan con recursos, intercambios, gestión del conocimiento, capacitaciones, Comisión Económica para América latina y el Caribe (CEPAL), ha impulsado estudios sobre Recursos hídricos, recursos Naturales y desarrollo rural, promoviendo la sostenibilidad e innovación de productos agrícolas. La Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura (FAO) realiza actividades encaminadas a la erradicación del hambre con alternativas de buena calidad.

➤ Guatemala. HORIZONT3000 Y Fundación Paz y Solidaridad de España, que apoyan proyectos diseñados con técnicas agroecológicas para combatir la desnutrición y promover el desarrollo en las familias minifundistas de Guatemala.

**14. Conclusiones.** Las conclusiones generales que se derivan de la investigación de los aspectos generales son las siguientes:

➤ El 100% de las organizaciones que forman parte de la investigación han incorporado en los planes estratégicos y operativos acciones para trabajar en la Agricultura Orgánica/agroecología, a pesar de que, únicamente el 42.86% incluyeron en los estatutos de constitución el componente de Agricultura Orgánica/agroecología; a través de las acciones se ha logrado que impulsen una promoción permanente de la agroecología.

➤ El trabajo que realizan las organizaciones tiene un enfoque participativo de mujeres y jóvenes, principalmente en la participación de las mujeres que es impulsada por el 100% de las organizaciones que formaron parte del estudio.

➤ Las prácticas comunes que realizan las organizaciones en la promoción de la agroecología/agricultura orgánica se han enfocado principalmente en la elaboración de insumos orgánicos, los sistemas agroforestales con prácticas agroecológicas, Fito mejoramiento participativo de semillas criollas y la conservación de suelos ya gua; sobre la temática anterior el 85.71% de las organizaciones realizan capacitaciones.

➤ El trabajo de las organizaciones está enfocado principalmente a nivel de atención de la agricultura familiar, con participación de mujeres y jóvenes, promoviendo proyectos e intervenciones que fortalecen la producción de Café, rosa de Jamaica, miel, granos básicos, cultivos biointensivos, arroz, hortalizas, frutales, musáceas, cosechas de agua, especies menores, ganado, producción de semillas, huertos familiares y ganado mayor.

➤ En los tres países, se tiene poca incidencia de los gobiernos locales en la promoción de la Agricultura Orgánica/Agroecología, pero en El Salvador se tiene una mayor participación como es el caso de la municipalidad de Atiquizaya que ha establecido una Escuela Agroecológica; en el nivel nacional se promueven programas y normativas en los tres países que están dando un mayor impulso a la promoción de la Agricultura Orgánica.

➤ En los tres países se coincide que la cooperación internacional ha contribuido y continúa impulsando la promoción de la Agricultura Orgánica /agroecología, principalmente los aportes de HORIZONT3000, la UE, DKA Austria, HORIZONT3000, CEPAGRO (Brasil), AFRICA70, FIA, Ayuda en Acción.

## TEMA 2. CARACTERIZACIÓN AGROECOLOGICA INSTITUCIONAL

La investigación se orientó a identificar el enfoque, estrategias y lineamientos con los cuales se aborda la agroecología en la institución y organización, análisis que se abordó a través de seis componentes.

a. En el componente de Salud y bienestar.

i. Consumo de alimentos sanos

¿Cuál es el % de énfasis que se da a promover la cultura de consumo de alimentos sanos (libres de agrotóxicos)?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 10 al 100%	La promoción se realiza a través programas de educación y promoción de la agroecología, como: la alimentación sana, el no consumos de la comida chatarra, la producción con abonos orgánicos, el uso de semillas resistentes a plagas y enfermedades, la elaboración de recetarios rescatando saberes ancestrales, la formación sobre preparación de alimentos sanos y nutritivos.
El Salvador	Del 25 al 90%	A través de la educación y promoción de: la gravedad de consumir alimentos con venenos, rescate de alimentos ancestrales, elaboración de recetas y preparación de alimentos, promoción del valor nutricional de los alimentos, promover la alimentación sana y nutricional
Guatemala	Del 80%	Educación y promoción del consumo de frutas y legumbres producidas en los huertos familiares, no consumir comida chatarra, consumir lo menos posible de sal, azúcares y grasas, No consumir bebidas carbonatadas (gaseosas)

Análisis: El 100% de las organizaciones participantes en el estudio evalúan que existen avances en la promoción de alimentos sanos, tal como lo muestran los resultados siguientes

ii. Seguridad alimentaria

¿Cuál es el % de énfasis que se da la seguridad alimentaria y nutricional		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 80 al 100%	Se ha impulsado proyectos y acciones para el uso de silos metálicos para guardar granos y semillas, cultivo de alimentos nutricionales (parras, guías y hortalizas en menor escala), promoción para el consumo de alimentos de alto valor nutritivo, promoción del consumo de frutas del patio, establecimiento de módulos de aves, cerdos y granja de ganado.
El Salvador	Del 80 al 100%	Se promueven acciones para la elaboración de insumos orgánicos, establecimiento de huertos orgánicos, manejo de especies menores, manejo de cultivos en socios o en forma rotativa bajo techo o campo abierto, uso de semillas criollas o acriolladas y la diversificación de los cultivos
Guatemala	Del 100%	
Análisis: El 100% de las organizaciones promueven la producción y consumo de alimentos elaborados a través de insumos orgánicos.		

b. Clima, naturaleza, biodiversidad y paisajes

i. Manejo del agua

¿Cuál es el % de énfasis que le da al manejo apropiado del agua?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 10 al 100%	Se ha impulsado proyectos y acciones relacionadas con: diagnóstico sobre la situación del derecho al agua, rehabilitación y construcción de cosechas de agua, mejora de fuentes de agua, uso de sistemas de riego por goteo, construcción de infraestructura, comunitaria para el acceso al agua, implementación de sistemas agroforestales y manejo del agua para consumo humano.
El Salvador	Del 20 al 70 %	Promover acciones de promoción y educación sobre hábitos higiénicos, manejo de aguas grises para reutilizarla en los huertos, protección de fuentes de agua, conservación de agua y cosecha de agua y la promoción de sistemas de riego.
Guatemala	Del 100%	Cosecha de agua lluvia, filtrar y reutilizar las aguas del lavado de trastos, ropa, ducha, uso de posos de infiltración para aprovechar el agua de lluvia en los campos, uso racional del agua a manera de no desperdiciarla usar lo necesario.
Análisis: El 100% de las organizaciones promueven el manejo adecuado del agua, a través de diferentes acciones de educación, sensibilización, promoción e infraestructura adecuada.		

ii. Manejo del suelo

¿Cuál es el % de énfasis que le da al manejo apropiado del suelo?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 100%	Se ha impulsado proyectos y acciones relacionadas con: análisis de suelo, mejora de la cobertura de los suelos, uso de abonos orgánicos, incorporación de rastrojo, rotación de cultivos, cultivo de frijol abonos verdes, reducción de quemas, reforestación en suelos desprotegidos y conservación de los mismo
El Salvador	Del 40 al 80 %	Promover acciones de promoción y educación sobre: revalorización del suelo como organismo vivo, recuperación de la biología del suelo, prácticas de conservación de suelos, establecimiento de sistemas agroforestales, no quemas y uso de coberturas por medio de rastrojos y abonos verdes, y el ordenamiento de la finca.
Guatemala	Del 100%	Promoción de acciones relacionadas con: curvas a nivel, establecimiento de barreras vivas y barreras muertas, establecimiento de terrazas tipo banco en terrenos inclinados el uso de abonos de cobertura, impulsar técnicas para la colocación de minerales o abonos en media luna en terrenos con pendiente.
Análisis: El 100% de las organizaciones promueven el manejo adecuado de suelo, a través asistencia técnica y capacitación a las comunidades en donde las organizaciones objeto de la investigación tienen presencia.		

iii. Recuperación y manejo de semillas

¿Cuál es el % de énfasis que le da a la recuperación y manejo agroecológico de las semillas locales o ancestrales?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 90 al 100%	Se ha impulsado proyectos y acciones relacionadas con: Fitomejoramiento participativo, selección de semillas adaptadas al cambio climático, rescate de semillas criollas, debate político sobre el tema de las semillas y establecer con redes nacionales que trabajan por la preservación y rescate de semillas criollas
El Salvador	Del 25 al 100 %	Promover acciones de promoción y educación sobre: rescate de los saberes ancestrales, revalorización de la importancia de las semillas criollas, capacitación del manejo de la conservación y manejo de las semillas criollas, ferias de intercambios de semillas, Promover los santuarios de semillas criollas (bancos de semillas) y promoción del valor de las semillas criollas.
Guatemala	Del 100%	Promoción de acciones relacionadas con: se tiene capacitaciones a los promotores y se les acompaña en la elaboración de parcelas productoras de semillas, con énfasis en las semillas vegetales, granos básicos pero también a los animales

		criollos; además, se hacen procesos de selección y almacenamiento de semillas en las casas de semillas.
Análisis: El 100% de las organizaciones promueven la recuperación y manejo agroecológico de las semillas, a través de acciones de capacitación y sensibilización.		

iv. Manejo de los desechos sólidos

¿Cuál es el % de énfasis que le da al manejo de desechos sólidos comunitarios?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 50 al 95%	Se ha impulsado proyectos y acciones relacionadas con: manejo los desechos sólidos de las viviendas clasificándolos en degradables y no degradables. En el campo los agricultores almacenan los desechos del cacao y cuando está descompuesto lo aplican a los arboles de cacao, también utilizan los desechos de las cosechas o de las limpias para realizar compostera. Además, se promueve el uso de aguas mieles y pulpa de café y el uso de estiércol bovino para la elaboración de abonos y biofertilizantes.
El Salvador	Del 70 al 90%	Promover acciones de promoción y educación sobre: revalorización de los desechos orgánicos como fuente para los abonos, capacitación sobre eco tecnologías con materiales reciclados, hábitos higiénicos para mantener limpia la vivienda y campañas para la disminuir el uso del plástico y desechables
Guatemala	Del 60%	Promoción de acciones relacionadas con: el manejo que se da al estiércol de ganado, así como pequeñas acciones de educación y sensibilización
Análisis: El 50% de las organizaciones promueven el manejo de los desechos sólidos, pero consideran que el énfasis en este componente es más limitado.		

v. Manejo de los desechos líquidos

¿Cuál es el % de énfasis que le da al manejo de desechos líquidos comunitarios?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 50%	Se ha impulsado proyectos y acciones relacionadas con: tratamiento de aguas mieles, tratamiento de la pulpa de café y elaboración de filtros para el tratamiento de las aguas grises.
El Salvador	80%	Promover acciones de promoción y educación sobre: concientización de cómo afecta la salud el mal manejo de los desechos líquidos, capacitación y elaboración de eco tecnologías como biojardineras para limpiar las aguas grises, promoción de los buenos hábitos higiénicos, elaboración de materiales educativos para mejorar el manejo de desechos y establecimiento de huertos usando el agua reciclada.
Guatemala	Del 80%	Promoción de acciones relacionadas con: la reutilización del agua después de pasar por filtros. Se utiliza para riego de huertos familiares.
Análisis: El 50% de las organizaciones promueven el manejo de los desechos líquidos, pero consideran que el énfasis en este componente es más limitado.		

vi. Diversidad genética

¿Cuál es el % de énfasis que le da al mantenimiento y promoción de la diversidad genética vegetal y animal?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 10 al 60%	Se ha impulsado proyectos y acciones relacionadas con: revalorización de los saberes ancestrales, capacitación sobre el valor de la diversidad genética, capacitación de cómo mantener la diversidad genética, rescate de semillas y plantas ancestrales, y conservar las especies nativas (hortalizas, frutas, aromáticas y medicinales)
El Salvador	100%	Promover acciones de promoción y educación sobre: establecimiento de huertos usando el agua reciclada. Utilización y reproducción de semilla nativa. Crianza y reproducción de gallina criolla. Capacitación en las ventajas de la utilización de ambas especies. Diversificación de cultivos. Promoción de especies aromáticas y medicinales
Guatemala	Del 80%	Promoción de acciones relacionadas con: la clasificación de especies y razas en el caso de las gallinas, las que son mejores para ponedoras de huevos, las que son mejores para encubar huevos y las de doble propósito.
Análisis: El 87% de las organizaciones promueven el mantenimiento y promoción de la diversidad genética vegetal y animal, lo que ha permitido dar un mayor énfasis en cada uno de los países.		

vii. Resiliencia ecológica de los sistemas de producción

¿Cuál es el % de énfasis que le da a la promoción de la sustentabilidad o resiliencia ecológica de los sistemas de producción?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 90 al 100%	Se ha impulsado proyectos y acciones relacionadas con: promoción de cultivos biointensivos, restauración de suelos, planes de finca y Planes de riesgo
El Salvador	Del 50 al 90%	Promover acciones de promoción y educación sobre: promoción de la agroecología como una estrategia de sustentabilidad o resiliencia, Promoción del manejo de los sistemas de producción y sistemas agroforestales, intercambios campesinos/a – campesina/o, promoción de la cosecha e infiltración de aguas en el suelo Capacitando en el manejo de hortalizas con prácticas orgánicas.

		Promover a nivel municipal y comunitario los sistemas de producción agroecológicos. Almacenamiento de semillas criollas. Capacitación en la elaboración de abono y repelente orgánico
Guatemala	De 75%	Promoción de acciones relacionadas con: la promoción del Sistema Milpa, el cual es sustentable comprobado.
Análisis: El 87% de las organizaciones promueven la sustentabilidad o resiliencia ecológica de la producción, a través de las diferentes acciones que realizan, lo cual ha logrado un mayor énfasis en cada uno de los países.		

viii. Resiliencia ecológica de los ecosistemas

¿Cuál es el % de énfasis que le da a la promoción de la sustentabilidad o resiliencia ecológica de los ecosistemas?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 60%	Se ha impulsado proyectos y acciones relacionadas con: procesos de formación en justicia ambiental, elaboración de diagnóstico de la situación ambiental en las comunidades, monitoreo comunitario sobre las afectaciones del cambio climático, promoción de la protección de bosques y fuentes de agua, promoción la conservación y multiplicación de las especies silvestres.
El Salvador	Del 30 al 80%	Promover acciones de promoción y educación sobre: concientización y capacitación sobre el buen manejo de los ecosistema, concientización y capacitación sobre los servicios ambientales de los ecosistemas, protección de la fauna y flora silvestre, promoción del buen manejo de la Reserva de Biosfera Apaneca Ilamatepec, promoción de la agricultura orgánica y ecológica en los sistemas de producción. Cuido de los suelos para prevenir o erradicar plagas y enfermedades. Utilización de métodos físicos de exposición al sol. Desinfectante orgánico para suelo elaborado a base de especies vegetales. Incorporación de abonos orgánicos a los. Diversificación de cultivos suelos.
Guatemala	De 70%	Promoción de acciones relacionadas con: gestión y promoción de la agroecología.
Análisis: El 87% de las organizaciones promueven la sustentabilidad o resiliencia ecológica de los ecosistemas, a través de las diferentes acciones que realizan, principalmente con acciones de capacitación y sensibilización.		

c. Producción. Gestión de la producción saludable en armonía con el medio ambiente

i. Seguridad alimentaria y agricultura familiar

¿Cuál es el % de énfasis que da a la promoción de un sistema de producción para la seguridad alimentaria / agricultura familiar?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 90 a 100%	Se ha impulsado proyectos y acciones relacionadas con: procesos de sensibilización para concientizar a las mujeres de la importancia de garantizar la seguridad alimentaria como parte también del auto cuidado, promover el acceso de las mujeres a la tierra, proceso de formación para la negociación del trabajo productivo y reproductivo, apoyo a la comercialización de los excedentes, dotación de insumos, semillas e infraestructura productiva, para garantizar la alimentación en las distintas épocas de cosecha, integración familiar en las unidades de producción, silos para el almacenamiento de la cosecha
El Salvador	Del 50 al 100%	Promover acciones de promoción y educación sobre: Organización comunitaria, establecimiento de un sistema de promotoría comunitaria "Extensión Comunitaria", práctica de la agroecología, Promover el enfoque de sistemas de producción o asocio de cultivos o animales, producción y consumo de alimentos sanos libre de agrotóxicos antes de la venta de los mismos y promover la sostenibilidad de los sistemas de producción Capacitación en costeo de productos. Capacitación en técnicas de mercadeo y presentación del producto. Técnicas de venta. Sensibilización de calidad de producto. Creación de espacios de venta a nivel de mercado municipal.
Guatemala	De 100%	Promoción de acciones relacionadas con: producción escalonada y diversificada
Análisis: El 100% de las organizaciones promueven sistemas de producción que garanticen la Seguridad Alimentaria de las familias, aumentando el % de énfasis que le dan a este aspecto en cada uno de los países		

ii. Producción para el mercado

¿Cuál es el % de énfasis que da en los rubros productivos orientados exclusivamente para el mercado?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 50 a 100%	Se ha impulsado proyectos y acciones relacionadas con: manejo agroecológico de la producción, formación y apoyo para cumplir los estándares de las certificaciones, inversiones para la producción y transformación, elaboración e implementación de los planes de negocios, creación de infraestructura para el procesamiento, siembra en escala de cultivos, rotación de cultivos, calidad de los productos, diversificación de cultivo y la búsqueda de mercados,
El Salvador	Del 25 al 80%	Promover acciones de promoción y educación sobre: planificar la producción, bajar costos de producción, calidad de la producción, promoción de alianzas, y hacer

		sondeos de mercado y Asistencia técnica y la planificación de cultivos, programas de asistencia técnica. Capacitación en costeo de productos Capacitación en técnicas de mercadeo y presentación del producto. Técnicas de venta Sensibilización de calidad de producto. Creación de espacios de venta a nivel de mercado municipal
Guatemala	De 40%	Se prioriza la producción para consumo y si hay excedentes se comercializan.
Análisis: Las organizaciones de Nicaragua si dan mayor énfasis a la producción para el mercado, siendo menor énfasis en las organizaciones de El Salvador y Guatemala.		

### iii. Producción para el consumo saludable

¿Cuál es el % de énfasis que da a la promoción de la producción para el consumo saludable y el excedente al mercado?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 80 a 100%	Se han impulsado acciones como: sondeos de mercado, promoción de productos en ferias e intercambios, apoyo en la construcción de la imagen corporativa, apoyo en la gestión de registro sanitario y código de barra, divulgación a través de programas radiales y mensajes de comunicación en mantas, camisetas, bolsos, higiene adecuada en la manipulación de los productos, comercialización de la producción, producción de cultivos altamente nutritivos
El Salvador	Del 25% al 80%	Se promueven acciones sobre: como cubrir las demandas familiares de alimentos, vender los excedentes en la comunidad o mercados locales, enfatizar la producción agroecológica, revalorizar los alimentos ancestrales, intercambios de experiencias, saberes y semillas, promover espacios de comercialización. Sensibilización de consumo de alimentos orgánicos. Capacitación en costeo de productos Capacitación en técnicas de mercadeo y presentación del producto. Técnicas de venta.
Guatemala	De 90%	Se promueve que se asegure la alimentación en los productores y la comercialización es otro nivel.
Análisis: El 100% de las organizaciones de los tres países coinciden que se le debe dar mayor énfasis a la producción para el consumo saludable y promover en las comunidades el mercado solidario para los excedentes de la producción, que les permita a las familias obtener ingresos para la obtención de otros bienes básicos.		

### iv. Promoción de la agroecología

¿Cuál es el % de énfasis que le da a la promoción de la agroecología?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	De 100%	Se han impulsado acciones como: construcción de modelos agroecológicos con enfoque feminista, mejora en el acceso de las mujeres a los recursos productivos, restauración agroecológica y formación ideológica en escuelas de campo, manejo adecuado de los suelos y el impulso a sistemas agroforestales, siembra de frijol aplicando abonos verdes, la preservación de las semillas locales.
El Salvador	Del 50 al 100%	Se promueven acciones sobre: formar promotores o promotoras de la agroecología para que divulguen o capaciten en sus comunidades o grupos bajo su responsabilidad, elaborar y usar materiales divulgativos en versión popular para promover la agroecología como folletos, videos, títeres, afiches, calendarios, documentos, establecer y actualizar una biblioteca virtual de agroecología en <a href="http://www.fundesyram.info">www.fundesyram.info</a> y la enseñanza- aprendizaje con los productores. Capacitaciones a beneficiarias sobre las bondades del modelo agroecológico
Guatemala	De 100%	Se promueve la agroecología basada en principios
Análisis: El 100% de las organizaciones de los tres países dan mayor énfasis a la promoción de la agroecología.		

### v. Experimentación campesina

¿Cuál es el % de énfasis que le da para promover la experimentación campesina de la innovación?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	De 10 al 90%	Se han impulsado acciones como: validación de composta y productos líquidos bionaturales, Fitomejoramiento participativo, análisis de agua, Red de promotoras agroecológica, análisis de suelo, realizar prácticas de innovación para la transformación de la producción, sobre la buena selección de semilla que hace el productor y su familia.
El Salvador	Del 50 al 80%	Se promueven acciones sobre: capacitar a los Extensionistas Comunitarios o técnicos sobre los aspectos básicos de experimentación campesina, acompañar a los extensionistas comunitarios, agricultores o agricultoras en la fase de campo y análisis de los resultados, hacer encuentros anuales de experimentadores campesinos y Encuentro de saberes, divulgar los resultados en el boletín o por medio de videos, promover intercambios comunitarios y el establecimiento de parcelas demostrativas. Capacitaciones en buenas prácticas de agricultura orgánica.
Guatemala	De 80%	Se inculca en los promotores formados la experimentación y la innovación de prácticas y métodos que les hayan dado resultado en sus parcelas.



Análisis: El 100% de las organizaciones promueven en los tres países la experimentación campesina, dando un mayor énfasis a esta acción a través de la formación de experimentadores.

**vi. Agroindustria rural**

¿Cuál es el % de énfasis que le da al fomento de la agroindustria rural?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	De 10 al 50%	Se han impulsado acciones como: agro transformación en la cadena de café, rosa de Jamaica y miel, formación en buenas prácticas de manufactura, apoyo en inversión de infraestructura y equipos para el procesamiento, fondo de crédito para acopio de la producción, alianza con otros actores de las agro cadenas, promoción para la transformación y de valor agregado de la producción, aseguramiento de empaques, mayor y mejor reciclaje de la materia orgánica.
El Salvador	Del 15 al 50%	Se promueven acciones sobre: capacitar sobre el valor agregado de los productos, capacitar en comercialización y sus cadenas, capacitar en procesos de transformación y promocionar los productos en ferias. Capacitación en procesamiento de frutas y hojas deshidratadas para el comercio.
Guatemala	De 50%	Se promueven acciones para alargar el tiempo de disponibilidad de los alimentos, las frutas pueden transformarse en almibares, jaleas, deshidratados y otras que duren más, así también el procesamiento y derivados de la cadena de los productos lácteos
Análisis: El 100% de las organizaciones de los tres países coinciden que existe menor énfasis al fomento de la agroindustria rural.		

**vii. Promoción del aprendizaje e insumos orgánicos**

¿Cuál es el % de énfasis que le da a la promoción del aprendizaje y la elaboración de insumos orgánicos en las fincas o comunidad?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	De 80 al 100%	Se han impulsado acciones como: aprovechamiento de los residuos orgánicos de las cosechas, elaboración de compost y biominerales a mayor escala y a nivel de cooperativas, escuelas de campo, diversificación de cultivos, intercambios de experiencias, aprovechamiento de los residuos de cosecha o degradables, mayor y mejor reciclaje de la materia orgánica.
El Salvador	Del 50 al 100%	Se promueven acciones sobre: capacitar a los Extensionistas Comunitarios y agricultores o agricultoras en las ventajas de usar los insumos orgánicos y como elaborarlos, establecer en cada comunidad un Centro de producción de insumos orgánicos, organizar a los grupos que trabajan en los Centros de producción de insumos orgánicos, compartir documentos, videos para la elaboración y uso de insumos orgánicos, experimentar nuevas formas de elaboración y uso de los insumos orgánicos y apoyo en materias primas. Capacitación de diversos en elaboración de diversos insumos orgánicos. "Reproducción de conocimientos entre productoras de las comunidades" Uso preventivo de fungicidas y repelentes orgánicos.
Guatemala	De 90%	Se crean las capacidades en pos productores de elaborar sus propios insumos para reducir la dependencia, se promueve la producción de abonos, compost, bioles, líquidos, fermentados, semi fermentados, la utilización de minerales, de rocas, el uso de la cal y el azufre para adecuar ph de suelos, uso de semillas nativas y criollas para la producción de alimento.
Análisis: El 100% de las organizaciones de los tres países coinciden que se está dando mayor énfasis a la promoción del aprendizaje y la elaboración de insumos orgánicos en las fincas o comunidad		

**d. Economía solidaria**

**i. Promoción de la producción local y nacional**

¿Cuál es el % de énfasis que da a la promoción de la producción y consumo local y nacional de alimentos?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	De 90 al 100%	Se han impulsado acciones como: comercialización local utilizando el canal directo, participación en feria locales, nacionales e internacionales, proceso de sensibilización de la economía solidaria y la economía de cuidado, programas de radio para promocionar los productos, creación y uso de marcas colectivas que posicione a las mujeres como sujeto económico.
El Salvador	De 100 %	Se promueven acciones sobre: promover la apropiación e incidencia para luchar por la seguridad y soberanía alimentaria, promover el consumo de alimentos orgánicos producidos localmente, enfatizar las alianzas estratégicas para la producción y consumo de alimentos, establecimiento y participación en ferias, promoción de grupos de ahorro encuentros y promover los intercambios. Se sensibiliza para el consumo local de alimentos producidos en las comunidades a través de los huertos familiares.
Guatemala	De 90%	Se promueve el consumo del producto local para reducir la huella ecológica cada vez más grande, promover el consumo local de la producción,
Análisis: El 100% de las organizaciones de los tres países promueven acciones que fortalecen la producción y consumo local de alimentos producidos con sistemas agroecológicos,		

**ii. Emprendedurismo y empleabilidad**

¿Cuál es % de énfasis que da a la promoción del Emprendedurismo y empleabilidad?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	De 10 al 60%	Se han impulsado acciones como: promover programa de becas para las jóvenes, dotación de recursos económicos productivos, acceso a tierra, dialogo intergeneracional, apoyo en el fomento de iniciativas económicas, motivación de las jóvenes a que se inserten en las cooperativas, fortalecimiento a las microempresas para emprender nuevas ideas, fomento a las actividades que generen un empleo extra en la familia.
El Salvador	Del 30 al 50 %	Se promueven acciones sobre: capacitar en emprendedurismo, promocionar experiencias exitosas en boletín, documentos y videos, gestión de proyectos de emprendedurismo juvenil y de mujeres adultas, realizar intercambios entre emprendedores o emprendedoras, participar en ferias y eventos de emprendedurismo, promover iniciativas productivas con grupos de mujeres. "Se promueve la comercialización del excedente del producto cosechado en los huertos familiares a fin de fomentar el emprendedurismo." "Se estimula el emprendedurismo a través de las creaciones de microempresas y cooperativas."
Guatemala	De 40%	Dentro de los emprendimientos que han sido promovidos se encuentra la elaboración de embutidos, la producción de semillas de hortalizas y forestales, la elaboración de un suplemento vitamínico harina de Vitatol, la cual ha generado empleabilidad dentro de las que participa.
Análisis: El 100% de las organizaciones de los tres coinciden que el énfasis en los emprendimiento ha sido bajo, pero se continúan promoviendo a través de las diferentes acciones que desarrollan las organizaciones participantes en el estudio.		

iii. Articulación de cadenas o redes de valor

¿Cuál es el % de énfasis que da para promover la articulación en cadenas o redes de valor		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	De 70%	Se han impulsado acciones como: fortalecimiento de capacidades en los diferentes eslabones de la cadena de miel, café y rosa de Jamaica, inducción en diferentes nichos de mercados, apoyo en el posicionamiento de la imagen corporativa, apoyo en las certificaciones y creación de infraestructura para agregar valor, promoción de la marca "Las Diosas",
El Salvador	Del 40 al 50%	Se promueven acciones sobre: capacitar por medio de charlas o diplomados, promover alianzas para la comercialización de productos primarios o transformados, promover los intercambios y ferias, promover la articulación desde la producción de insumos orgánicos, producción de alimentos y la transformación y sus formas de comercialización. Se promueve la participación en ferias y festivales de emprendedores y emprendedoras "Se establecen contactos con nuevos microempresarios que den beneficio a las emprendedoras"
Guatemala	De 15%	El trabajo que se ha desarrollado es limitado
Análisis: El 50% de las organizaciones de los tres coinciden que el énfasis para la articulación en cadenas o redes de valor es limitado; el resto de las organizaciones participantes en el estudio no han realizado iniciativas en este aspecto.		

iv. Cadenas cortas de comercialización

¿Cuál es el % de énfasis que da para promover las cadenas cortas de comercialización?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 20 al 70%	Se han impulsado acciones como: aumento de la oferta de productos agroecológicos en el nivel local, procesos de formación, alianzas con compradores locales, apoyo en crédito para la comercialización y promoción de la comercialización local
El Salvador	Del 100 %	Se promueven acciones sobre: privilegiar la comercialización comunitaria o local, capacitación por medio de talleres o diplomados de comercialización, establecimiento de alianzas para la comercialización local, promoción de la participación en ferias locales, realizar y promover intercambios locales o nacionales.
Guatemala	Del 15%	El trabajo que se ha desarrollado es limitado
Análisis: Las organizaciones de El Salvador y Nicaragua son las que han impulsado el mayor número de acciones para promover las cadenas cortas de comercialización.		

v. Mercado solidario

¿Cuál es el % de énfasis que da para promover las transacciones solidarias?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 100%	Se han impulsado acciones como: promover la ayuda mutua, promover el intercambio de semillas, promover los sistemas de auto ahorro
El Salvador	Del 30 al 50 %	Se promueven acciones sobre: promover la ayuda mutua, promover el intercambio de semillas y promover los sistemas de auto ahorro. Se sensibiliza y capacita a la población en temas de economía solidaria.
Guatemala	Del 15%	Las acciones que se tienen son limitadas, pero se tiene un mecanismo que se le llama "el día orgánico o en la Hojita", que es cuando no se logra vender todos los

		productos, entre los productores se realiza el trueque de sus productos para no regresarlos a casa sino se intercambia con lo que producen los otros productores.
Análisis: El 50% de las organizaciones en los países impulsan acciones para promover las transacciones solidarias, pero la incidencia es limitada.		

e. Incidencia política

i. Participación en movimientos socio políticos

¿Cuál es el % de énfasis que da a la participación en movimientos sociopolítico por el derecho a la alimentación saludable y soberanía alimentaria?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 100%	Se han impulsado acciones como: análisis del marco jurídico, nacionales e internacionales sobre el derecho a la alimentación, sistematizaciones, participación en espacios nacionales e internacionales que abordan la temática, investigaciones participativas, alianzas y programas de radio.
El Salvador	Del 20 al 90 %	Se promueven acciones sobre: articulación en las comunidades, asociaciones o redes a movimientos que los promueven, capacitación en derechos, participación en espacios políticos y promover la solidaridad. Promoción de espacios para incidencia para el derecho a la alimentación saludable y soberanía alimentaria.
Guatemala	Del 100%	Las acciones que se promueven son: Diplomado sobre derechos a la alimentación con los promotores, participación activa en la Red Nacional de Soberanía Alimentaria de Guatemala y se forma parte de las juntas directivas de la REDSAG, Del COLECTIVO ORGANICO.
Análisis: En los países las organizaciones objeto del estudio participan en espacios que les permite hacer incidencia política sobre el derecho a la alimentación saludable y soberanía alimentaria		

ii. Relaciones sociales y comerciales

¿Cuál es el % de énfasis que da para promover el desarrollo de relaciones sociales y comerciales justas y equitativas?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 90 al 100%	Se han impulsado acciones como: alianzas estratégicas con organizaciones que trabajan el tema de comercio justo en el nivel nacional e internacional, estudios de casos de mujeres campesinas que están en los procesos de empoderamiento, sensibilización a los consumidores, intercambio con compradores de café, evidenciar las desigualdades existentes en el tema de las relaciones comerciales y visibilizar el aporte de las mujeres.
El Salvador	Del 40 al 60 %	Se promueven acciones sobre: la solidaridad local, talleres y diplomados sobre organización y comercialización en base a lo justo y saludable, promover la participación en foros y congresos. Sensibilización a productores, Intermediarios y consumidores final sobre relaciones comerciales justas y equitativas.
Guatemala	Del 75%	Se hace incidencia participando en la Plataforma de Economía Solidaria a nivel de Centro América.
Análisis: Las organizaciones objeto del estudio han venido y continúan desarrollando acciones para promover el desarrollo de relaciones sociales y comerciales justas y equitativas, reflejando que Nicaragua y Guatemala es en donde se ha dado un mayor énfasis a este componente.		

iii. Políticas públicas

¿Cuál es el % de énfasis que da en la participación o promover políticas públicas que revaloren y fortalezcan la vinculación campo / ciudad, medio ambiente / bienestar, salud / alimentación?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 50%	Se han impulsado acciones como: participación en espacio de lucha por el acceso a la tierra (ENI), incidencia para la aplicación de la ley 779 ley de lucha contra la violencia, análisis de políticas públicas que favorecen los derechos de las mujeres, con énfasis en derechos económicos, incidencia para la implementación de la ley 717. Ley de acceso a tierra para mujeres, establecimiento de alianza con el movimiento feminista y organizaciones que promueven la agroecología.
El Salvador	Del 40 al 70%	Se promueven acciones sobre: la participación en espacios de incidencia, en foros o congresos que abordan la temática, fomento de las alianzas estratégicas, visibilizar por medio de boletines, videos, radio, publicaciones la vida en el campo y los aportes como insumos y promover la incidencia local para las políticas en el ámbito municipal. Socialización de políticas públicas vinculadas al campo, medio ambiente, bienestar, salud.
Guatemala	Del 40%	Las acciones se impulsan a través de la REDSAG, en donde se apoyan y proponen acciones.
Análisis: El énfasis que da en la participación o promover políticas públicas que revaloren y fortalezcan la vinculación campo / ciudad, medio ambiente / bienestar, salud / alimentación, es limitado, pero se tienen iniciativas que están fortaleciendo la promoción de las políticas públicas.		

iv. Movimientos que reivindican el derecho a la tierra

¿Cuál es el % de énfasis que da a la participación en movimientos que reivindiquen el derecho a la tierra y el agua?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 100%	Se han impulsado acciones como: foros, debates, participación en ferias en donde se promueve el derecho a la tierra, colecta de firmas para demandar la implementación de la ley 717 y firma de manifiesto en articulación con otras organizaciones y redes
El Salvador	Del 20 al 40 %	Se promueven acciones sobre: promover la articulación en espacios de incidencia, participación en marchas municipales o nacionales para los derechos al agua, sensibilizar en el derecho al agua, marchas, bloqueos de calles y participación en espacios como foros del agua. Sensibilización en temas de derecho a la tierra y el derecho humano al agua.
Guatemala	Del 100%	Se participa en acciones que promueven la Pastoral de la Tierra, la REDSAG y otras instancias que luchan por el derecho a la tierra y protección del territorio.
Análisis: Se da énfasis importante a la participación en movimientos que reivindiquen el derecho a la tierra y el agua, principalmente en Nicaragua y Guatemala.		

v. Inclusión de la mujer y juventud

¿Cuál es el énfasis que da a la participación en movimientos de inclusión de la mujer y la juventud?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 95 al 100%	Se han impulsado acciones como: promoción de las jóvenes en las cooperativas de base, involucrar a las jóvenes en el acceso a tierras y otros recursos productivos, diálogos intergeneracionales, formación en derechos, promover la inserción de las jóvenes en el ejercicio de cargos en los diferentes espacios de toma de decisiones, la transferencia del conocimiento y la equidad de género e inclusión de la mujer en participar como líder para acceder a cargos de liderazgos.
El Salvador	Del 10 al 100 %	Se promueven acciones sobre: promover la participación desde la comunidad a las estructuras regionales o nacionales de las mujeres adultas y la juventud, realizar charlas, capacitaciones, talleres, foros para promover los derechos de las mujeres adultas y la juventud, promover las alianzas estratégicas en la inclusión de la mujer y juventud, participación en redes departamental, visibilizar la participación de la mujer y la juventud. Promoción de espacios de participación de las mujeres y juventud a nivel municipal.
Guatemala	Del 90%	Se promueven campañas de divulgación y orientación a los grupos de mujeres sobre sus derechos, sobre su importancia, talleres de auto estima y camitas en los municipios para el día de la mujer.
Análisis: Las organizaciones participantes en el estudio dan importancia al desarrollo de acciones que fomentan la participación de las mujeres y la juventud en general; principalmente, haciendo valer los derechos que se han establecido en las normativas de cada país.		

vi. Inclusión de la niñez y adolescencia

¿Cuál es el énfasis que da a la participa en movimientos de inclusión de la niñez y adolescencia?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 50%	Se han impulsado acciones como: reforzamiento escolar, educación en derechos sexuales y derechos reproductivos, prevención del embarazo en adolescentes, educación ambiental, auto cuidado,
El Salvador	Del 20 al 90%	Se promueven acciones sobre: promoción de los derechos de la niñez y adolescencia, organizar la comunidad para promover los derechos de la niñez y adolescencia y su compromiso ambiental con la comunidad y el planeta, desarrollar metodologías lúdicas para que la niñez y adolescencia puedan apreciar vivir en un medio ambiente sano, promover con los padres y familia vivir en eco comunidad. Participación en las redes de atención compartida del CONNA
Guatemala	Del 40%	Se promueve la participación de la familia, en donde está incluido hombres mujeres, jóvenes y niños.
Análisis: El énfasis que dan las organizaciones en movimientos de inclusión de la niñez y adolescencia es bajo, pero existen acciones que permiten involucrar a otras instituciones que permite avanzar para lograr un mayor nivel de participación.		

f. Equidad de género e inclusión

i. Promoción de la agroecología entre mujeres

¿Cuál es el % de énfasis que da a la promoción de la agroecología entre las mujeres en el territorio?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 95 a 100%	Se han impulsado acciones como: conformación de la red agroecológica con participación de mujeres, se promueven brigadas agroecológico para el apoyo mutuo sobre todo en los momentos pico de las cosechas de café y rosa de Jamaica, desarrollo de modelos agroecológicos como referentes, establecimiento de escuelas de campo/ escuelas de aprendizaje
El Salvador	Del 50 a 100 %	Se promueven acciones sobre: se incorpora un eje estratégico dentro del plan de FUNDESYRAM para potenciar el desarrollo de la mujer en el ejercicio de sus derechos entre ellos a la alimentación sana, se fomenta la organización de comités comunitarios de mujeres, asociaciones o redes de mujeres para que luchan por sus derechos y entre ellos la práctica de la agroecología, formar mujeres como extensionistas comunitarias para que promuevan la agroecología en sus

		comunidades, ya sea por medio de huertos orgánicos o cultivos en parcelas comerciales, realizar congresos, intercambios de mujer y agroecología, capacitar a las mujeres en agroecología y su aplicación práctica, organización y establecimiento de huertos familiares haciendo uso de insumos orgánicos. Se fomenta la participación de las mujeres en el área agroecológica para disminuir las brechas de desigualdad en las comunidades. Capacitar en temas de liderazgo y empoderamiento de las mujeres rurales.
Guatemala	Del 100%	Se tiene como política que en todos los proyectos se promueva que la encargada de la familia ante el proyecto sea la esposa para darle énfasis en la importancia que tiene y para que administre los componentes de los proyectos. Sin descuidar la parte complementaria que hacen los padres e hijos/as.
Análisis: Las organizaciones hacen un mayor énfasis para fortalecer a la mujer en la promoción de la agroecología, asegurando una mayor participación.		

ii. Promoción de la agroecología entre la juventud

¿Cuál es el % de énfasis que da a la promoción de la agroecología entre la juventud en el territorio		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 100%	Se han impulsado acciones como: desarrollo de procesos de sensibilización / formación agroecológica, implementación de escuelas de campo, promover el programa de becas, diplomados y cursos virtuales en agroecología y cambio climático, promover el arraigo campesino, dotación de recursos productivos para que implementen las prácticas agroecológicas
El Salvador	Del 25 a 100 %	Se promueven acciones sobre: se ha incluido un eje estratégico dentro del plan de FUNDESYRAM, que fortalece el desarrollo de la juventud en el ejercicio de sus derechos entre ellos a la alimentación sana, fomentar la organización de comités comunitarios de jóvenes, asociaciones o redes de jóvenes para que luchan por sus derechos y entre ellos la práctica de la agroecología, formar jóvenes como Extensionistas comunitarias para que promuevan la agroecología en sus comunidades, ya sea por medio de huertos orgánicos o cultivos en parcelas comerciales, realizar congresos, intercambios de jóvenes y agroecología, capacitar a la juventud en agroecología y su aplicación práctica, apoyar con materias primas y materiales para la elaboración de insumos orgánicos. Participación de estudiantes en parcelas demostrativas a nivel escolar. Elaboración de abonos orgánicos
Guatemala	Del 100%	Se promueve la incorporación de los hijos e hijas en la composición de la familia y en el trabajo que tienen que hacer en la producción agroecológica.
Análisis: Las organizaciones hacen un mayor énfasis para fortalecer la participación de la juventud en la promoción de la agroecología.		

iii. Éxitos de las mujeres, juventud y niñez en agroecología

¿Cuál es el % de énfasis que da a la promoción de los éxitos de las mujeres, juventud, niñez o adolescencia?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 90 a 100%	Se han impulsado acciones como: desarrollar procesos de empoderamiento ideológico, económico y organizativo, promover los círculos de estudio y becas, acompañamiento a sobrevivientes de violencia de género, fortalecimiento del tejido organizativo con un gran sentido de apropiación e identidad y dotación de recursos productivos.
El Salvador	Del 25 a 100 %	Se promueven acciones sobre: se publican testimonios en el boletín mensual "Camino al Desarrollo de FUNDESYRAM" de los éxitos de las mujeres y jóvenes y al menos dos veces al año de la niñez y adolescencia, se elaboran videos, documentos, sistematizaciones con la éxitos de las mujeres y jóvenes, se promueven intercambios de experiencias, se desarrolla el -Congresos o Encuentros de saberes o experiencias, experimentadoras campesinas, elaboración de promocionales destacando los éxitos de las mujeres y jóvenes. Se promueven los éxitos de estos grupos vulnerables a través de incentivos a manera de premio.
Guatemala	Del 75%	Se comparten experiencias, haciendo énfasis en los éxitos que tienen los hijos e hijas en el trabajo que tienen que hacer en la producción agroecológica.
Análisis: Las organizaciones buscan visibilizar los éxitos de la juventud y niñez de los aportes que dan a los procesos de sensibilización y educación, para la promoción de la agroecología.		

iv. Promoción de los éxitos de la juventud en la promoción de la agroecología

¿Cuál es el % de énfasis que da a la promoción de los éxitos de la juventud?		
País	Porcentaje de énfasis	Comentario sobre los aportes de las organizaciones
Nicaragua	Del 100%	Se han impulsado acciones como: promueve programas de becas, dotación de recursos productivos, diálogos intergeneracionales, organización en redes, mujeres jóvenes asumiendo cargo en las cooperativas, comité de desarrollo y central de cooperativas Las Diosas.
El Salvador	Del 25 a 100 %	Se promueven acciones sobre: publicación testimonios en el boletín Camino al Desarrollo de FUNDESYRAM de los éxitos de los jóvenes, se elaboran videos, documentos, sistematizaciones de los éxitos de los jóvenes, intercambios de experiencias, congresos o Encuentros de saberes o experiencias,

		experimentadoras/es juveniles y elaboración de promocionales destacando los éxitos de los jóvenes.
Guatemala	Del 40%	La organización participante en el estudio no ha realizado acciones que visibilicen los éxitos de la juventud en la agroecología
Análisis: La promoción de los éxitos de la juventud en la participación en acciones de agroecología se ha dado con mayor énfasis en Guatemala y El Salvador.		

v. ¿Qué hace de innovador para integrar a las mujeres a la agroecología?

País	Comentario sobre los aportes innovadores para integrar mujeres a la agroecología
Nicaragua	Las acciones innovadoras impulsadas son: sensibilización para desnaturalizar el modelo económico patriarcal, involucramiento de las mujeres para la producción sostenida de alimentos en zonas de alta vulnerabilidad climática, diversificación de alternativas de las mujeres, promover a la organización de las mujeres de acuerdo a sus intereses estratégicos y prácticos, apoyo en la inserción de las mujeres a mercados de mayor valor, integración en la comercialización de los productos agroecológicos y desarrollo de su liderazgo mediante la acción, reconocer su trabajo con apoyo técnico, la dedicación será una motivación para que se integre al desarrollo agroecológico.
El Salvador	Acciones innovadoras: se ha promovido el auto ahorro para la organización comunitaria de mujeres que promueven la agroecología, sensibilizar sobre la correlación que hay entre la salud y los alimentos orgánicos, sensibilizar sobre la inestabilidad climática y la variabilidad en la disponibilidad de alimentos, se promueve la participación en escuelas, giras y otras metodologías. Realización de intercambio de experiencias entre grupos de mujeres en proyectos de diferentes zonas
Guatemala	Como acción innovadora se desarrollan proyectos productivos piloto con la participación de mujeres.
Las organizaciones participantes en el estudio desarrollan diversas acciones innovadoras que están permitiendo una mayor participación de la mujer en actividades de la agroecología, siendo fundamental la organización de mujeres, el auto ahorro para la sostenibilidad y la gestión de proyectos manejados por mujeres.	

vi. ¿Qué hace de innovador para integrar a los jóvenes a la agroecología?

País	Comentario sobre los aportes innovadores para integrar a los jóvenes a la agroecología
Nicaragua	Las acciones innovadoras impulsadas son: se fomenta el arraigo campesino, mejorando el acceso a tecnología de producción, promoción del programa de becas para que las y los jóvenes que promueven la agroecología se profesionalicen, propuesta y desarrollo de mecanismos para que las y los jóvenes integren espacios de toma de decisiones, conformación de redes dirigidas por mujeres jóvenes, sensibilización y formación permanente de la juventud en agroecología.
El Salvador	Acciones innovadoras: Articular el emprendedurismo con la agroecología, sensibilizar sobre la correlación que hay entre la salud y los alimentos orgánicos, sensibilizar sobre la inestabilidad climática y la variabilidad en la disponibilidad de alimentos. Parcelas demostrativas en escuelas, son un motivador para la realización de acciones en sus hogares.
Guatemala	Como acción innovadora se desarrollan diplomados de promotores agroecológicos está compuesto en su mayoría por jóvenes.
Las organizaciones participantes en el estudio desarrollan diversas acciones innovadoras siendo la más prioritaria la formación permanente en agroecología y la puesta en práctica de los conocimientos a través de los diferentes emprendimientos.	

g. **Conclusiones: El análisis de la información obtenida de la caracterización Agroecológica Institucional permite concluir lo siguiente:**

Componente	Conclusión
Salud y bienestar.	➤ Las organizaciones participantes en el estudio que trabajan en Nicaragua, El Salvador y Guatemala incluyen acciones que dan énfasis a la promoción de una cultura de consumo de alimentos sanos, libres de agrotóxicos para lo cual, desarrollan acciones de sensibilización, educación y el establecimiento de huertos familiares.
	➤ La seguridad alimentaria y nutricional de las familias participantes en los proyectos es una de las prioridades a las cuales se les da mucho énfasis, para lo cual, se desarrollan acciones de sensibilización y educación, que son complementadas con iniciativas productivas orientadas al establecimiento de áreas de cultivo, módulos de aves, rescate de semillas criollas, granja de ganado y la diversificación de cultivos.
Clima, naturaleza, biodiversidad y paisajes	➤ El manejo sostenible del recurso hídrico es uno de los componentes importantes a los que las organizaciones de los tres países le vienen dando énfasis a través de la incorporación de acciones relacionadas con estudios hídricos, proyectos de cosecha de agua, obras de conservación de las cuencas y microcuencas, aprovechamiento de aguas residuales y procesos de sensibilización y educación sobre el manejo y uso del agua.
	➤ Las organizaciones promueven el manejo adecuado del uso del suelo, a través asistencia técnica y capacitación a las comunidades en donde las organizaciones promueven acciones de educación y asistencia técnica para un manejo agroecológico del suelo.
	➤ Las organizaciones trabajan con las comunidades para la recuperación y manejo agroecológico de las semillas locales o ancestrales, para lo cual impulsan procesos de capacitación y de asistencia técnica orientado a lograr un Fitomejoramiento de las semillas, selección de semillas adaptadas al cambio climático, rescate de semillas criollas, debate político sobre el tema de las semillas y establecer alianzas con redes nacionales que trabajan por la preservación y rescate de semillas criollas.
	➤ El manejo de los desechos sólidos y líquidos tiene limitado énfasis e incidencia en el trabajo que promueven y desarrollan las organizaciones en los tres países, componente que se ha venido tratando a través de acciones como la revalorización de los desechos orgánicos como fuente para los abonos, capacitación sobre eco tecnologías con materiales reciclados, hábitos higiénicos para mantener limpia la vivienda y campañas para la disminuir el uso del plástico y desechables, así como también la elaboración de eco tecnologías como biojardinerías para limpiar las aguas grises, promoción de los buenos hábitos higiénicos, elaboración de materiales

	<p>educativos para mejorar el manejo de desechos y establecimiento de huertos usando el agua reciclada.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El 87% de las organizaciones promueven el mantenimiento y promoción de la diversidad genética vegetal y animal, lo que ha permitido dar un mayor énfasis en cada uno de los países, a través de acciones como la revalorización de los saberes ancestrales, capacitación sobre el valor de la diversidad genética, capacitación de cómo mantener la diversidad genética, rescate de semillas y plantas ancestrales, y conservar las especies nativas.</li> <li>➤ Las organizaciones promueven la sustentabilidad o resiliencia ecológica de la producción, a través de las diferentes acciones que realizan de educación, sensibilizaciones relacionadas con el manejo adecuado de los ecosistemas desde las comunidades participantes, coincidiendo las organizaciones de los tres países que la agroecología con sus principios y acciones sustenta una mayor resiliencia ecológica, de igual manera se desarrollan procesos de concientización y capacitación sobre el buen manejo de los ecosistemas.</li> </ul>
Producción. Gestión de la producción saludable en armonía con el medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Las organizaciones impulsan la gestión de la producción saludable en armonía con el medio ambiente, a través de la promoción de un sistema de producción para la seguridad alimentaria / agricultura familiar y el desarrollo de procesos de formación de promotores comunitarios para la sostenibilidad de las acciones en las diferentes comunidades.</li> <li>➤ La producción que se genera está orientada principalmente para el consumo, y los excedentes son llevados directamente al mercado local, en este aspecto, el énfasis se da es limitado, enfocándose los esfuerzos y recursos a la producción para el consumo saludable de las familias.</li> <li>➤ Las organizaciones en su mayoría están enfocando sus esfuerzos y recursos para promover la agroecología, priorizando acciones como la formación de productores y productoras, con la participación las mujeres y juventud, el desarrollo de escuelas de campo y la creación de centros de documentación en agroecología.</li> <li>➤ En ambos países las organizaciones han considerado como acción principal de la producción sostenible la experimentación campesina, por lo que desarrollan procesos de formación de extensionistas comunitarios y el fortalecimiento de redes que promueven la gestión del conocimiento.</li> <li>➤ La promoción y desarrollo de la agroindustria a través de las acciones que promueven las organizaciones no reflejan mayor énfasis, pero existen cadenas productivas que se han venido fortaleciendo como la agro transformación en la cadena de café, rosa de Jamaica y miel, formación en buenas prácticas de manufactura, apoyo en inversión de infraestructura y equipos para el procesamiento, fondo de crédito para acopio de la producción, alianza con otros actores de las agro cadenas, promoción para la transformación y de valor agregado de la producción, aseguramiento de empaques, mayor y mejor reciclaje de la materia orgánica.</li> <li>➤ Las organizaciones en el proceso de promoción de la agroecología/agricultura orgánica, han generado y compartido conocimientos que son acompañados con la inversión en infraestructura productiva de insumos orgánicos y la promoción para su utilización por parte de los productores.</li> </ul>
Economía solidaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El mayor enfoque y atención que están dando las organizaciones es sobre la producción y consumo local de alimentos producidos con sistemas agroecológicos,</li> <li>➤ Las organizaciones han impulsado los emprendimientos juveniles relacionados con la agroecología/agricultura orgánica, para lo cual, impulsan procesos de formación de la juventud que asegure la sostenibilidad y desarrollo de los emprendimientos.</li> <li>➤ A pesar de que el trabajo en la articulación de las cadenas de valor productivo es limitado en algunos países, las organizaciones a través de los proyectos impulsan iniciativas en cadenas como la producción y transformación del café, apicultura, rosa de Jamaica y la producción orgánica de alimentos.</li> <li>➤ Se privilegia la comercialización comunitaria o local, capacitación por medio de talleres o diplomados de comercialización, establecimiento de alianzas para la comercialización local, promoción de la participación en ferias locales, realizar y promover intercambios locales o nacionales, a pesar de lo anterior, los mercados solidarios no han sido desarrollados.</li> </ul>
Incidencia política	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ En Nicaragua y Guatemala es en donde se tiene la mayor incidencia política a través de los movimientos de la sociedad civil organizada, por lo que las organizaciones han promovido el análisis del marco jurídico, nacionales e internacionales sobre el derecho a la alimentación, sistematizaciones, participación en espacios nacionales e internacionales que abordan la temática, investigaciones participativas, alianzas y programas de radio.</li> <li>➤ Las organizaciones objeto del estudio han venido y continúan desarrollando acciones para promover el desarrollo de relaciones sociales y comerciales justas y equitativas, reflejando que Nicaragua y Guatemala que les ha permitido realizar a alianzas a nivel nacional e internacional.</li> <li>➤ En los tres países se impulsan acciones que han generado espacios de participación de la sociedad civil que les ha permitido promover políticas públicas que revaloren y fortalezcan la vinculación campo / ciudad, medio ambiente / bienestar, salud / alimentación; proceso que cada vez se viene fortaleciendo e incidiendo en las políticas públicas.</li> <li>➤ En Nicaragua y Guatemala se ha venido dando un mayor énfasis para promover acciones para reivindicar el derecho a la tierra y el agua a través de la promoción de foros, debates, participación en ferias promoción de normativas y marchas con la sociedad civil organizada.</li> <li>➤ En los tres países las organizaciones han venido desarrollado acciones que fomentan la participación de las mujeres y la juventud para hacer valer los derechos que se han establecido en las normativas de cada país.</li> <li>➤ El énfasis que dan las organizaciones en movimientos de inclusión de la niñez y adolescencia es bajo, pero existen acciones que permiten involucrar a otras instituciones que permite avanzar para lograr un mayor nivel de participación.</li> </ul>
Equidad de género e inclusión	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Las organizaciones de los tres países dan un mayor énfasis a la incorporación de las mujeres en la agroecología incorporando en los planes estratégicos y operativos acciones que se materializan a través de los proyectos y programas que ejecutan que prioriza principalmente la creación de redes agroecológicas, así como también, el fortalecimiento de la organización comunitaria con participación de las mujeres.</li> <li>➤ En los tres países las organizaciones han priorizado dar un mayor énfasis a la participación de la juventud la agroecología, para lo cual, se promueven diplomados, procesos de capacitación, organización de la</li> </ul>

	juventud, desarrollo de emprendimientos y el otorgamiento de becas para el acceso a la formación continua en el tema de agroecología.
	➤ Las organizaciones han venido desarrollando acciones de promoción de los éxitos de las mujeres y la juventud en el trabajo que realizan con la agroecología/agricultura orgánica, promoción que realizan a través de videos y boletines que son compartidos en la biblioteca virtual, así como también, la realización de eventos en donde se promueven los éxitos de las mujeres y la juventud.
	➤ Las organizaciones participantes en el estudio realizan diferentes acciones innovadoras para integrar a mujeres y juventud en el trabajo de la agroecología, las cuales parten de un proceso de sensibilización y capacitación con enfoque de emprendimiento, promoviendo el auto ahorro de manera colectiva y fortaleciendo la organización en ambos sectores de la población

### TEMA 3. VIENDO AL FUTURO, se intenta conocer como se ve la institución / organización integrando o mejorando su enfoque o trabajo en agroecología.

Para el análisis de la visión de futuro se plantearon un conjunto de interrogantes, a través de las cuales se ha permitido obtener información que permite conocer como se ve la institución en los próximos años.

a. ¿Cuáles son los planes a futuro de la organización en relación a la Agroecología?

País	Proyección de futuro
Nicaragua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguir promocionando los sistemas agroecológicos en manos de mujeres campesinas.</li> <li>• Promover espacios de negociación para reducir las desigualdades que enfrentan las mujeres.</li> <li>• Elaboración de una propuesta agroecológica desarrollando su potencial para enfrentar los efectos del cambio climático.</li> <li>• Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria con alimentos sanos y diversos.</li> <li>• Promover la agricultura ecológica desde el involucramiento de las familias a las actividades del proyecto.</li> <li>• Fortalecer la implementación de los sistemas agroforestales con cultivos promisorios.</li> <li>• Apoyar en la búsqueda de alianzas en torno a mejorar la comercialización, impulsar el sistema de producción sin quema ya este año se experimentó con muy buenos resultados.</li> </ul>
El Salvador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser una organización que apoya a otras organizaciones en aprender y aplicar la agroecología.</li> <li>• Fomentar y apoyar las redes agroecológicas en el ámbito regional y nacional.</li> <li>• Ser un Centro de formación agroecológica y apoyar a otras organizaciones en el ámbito nacional y regional</li> <li>• Ser un facilitador valido en la reconversión de las comunidades convencionales a Eco comunidades.</li> <li>• Consolidar la organización de los productores y productoras promoviendo la autogestión a través de la asistencia técnica</li> <li>• Desarrollar conciencia en la población, de las comunidades de intervención para la erradicación del uso de agroquímicos y generar el uso y adopción de productos orgánicos.</li> </ul>
Guatemala	➤ Seguir trabajando con la Agroecología, perfeccionando e innovando para dar soluciones a la problemática de las familias minifundistas.
Las organizaciones participantes en el estudio tienen como visión de futuro continuar avanzando en la promoción de la agroecología, desarrollando propuestas innovadoras a través de la gestión del conocimiento.	

b. ¿Cómo piensan fortalecer la institución para llegar a ser 100% agroecológica?

País	Proyección de futuro
Nicaragua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediante las gestiones de recursos, experimentación campesina, rescate de saberes ancestrales, investigación, sistematización, profundizando los conocimientos científicos (tecnologías agroecológicas).</li> <li>• Fortaleciendo los reservorios de semillas, las capacidades de las mujeres en el manejo e implementación de los principios agroecológicos.</li> <li>• Promoción de debates y propuestas ante actores públicos y privados para la promoción de la agroecología.</li> <li>• Continuar incidiendo en el estado nicaragüense la aplicación y cumplimiento de las leyes relacionadas con la agroecología.</li> <li>• Segmentar al grupo meta en la realización de actividades distintas por población en dependencia de los intereses del productor y productora.</li> <li>• Consolidar mercados estables con rubros perennes establecidos bajo SAF.</li> <li>• Mejoramiento de suelos a base de rotación de cultivos y uso de abonos verdes, promover una ganadería intensiva con un sistema de alimentación balanceado usando barreras vivas con plantas forrajeras y árboles en los pastizales.</li> </ul>
El Salvador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logrando un mayor nivel de formación en los equipos de trabajo.</li> <li>• Profundizando más en la articulación y apoyo horizontal con universidades y organizaciones especializadas.</li> <li>• Primero hay que lograr la sostenibilidad institucional.</li> <li>• Gestionar proyectos que fortalezcan este enfoque de producción.</li> <li>• Capacitando al personal institucional en nuevas tecnologías para la agroecología. Reproducir los conocimientos en las comunidades</li> </ul>
Guatemala	Incentivando más las acciones que contribuyan a fomentar la agroecología.
Las organizaciones participantes en el estudio presentan diferentes alternativas para impulsar el trabajo que les permita avanzar al 100% de agroecología, siendo las acciones más importantes la gestión de recursos financieros y técnicos, la formación de los equipos técnicos, el rescate de las semillas nativas y el involucramiento de mujeres, así como también, la búsqueda de mercados solidarios para	



la sostenibilidad de las y los productores orgánicos.

c. ¿Cómo se ve su organización o Institución a 10 años en la aplicación de agroecología?

País	Proyección de futuro
Nicaragua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentando la oferta en los mercados locales, nacionales e internacionales de los productos agroecológicos.</li> <li>• Más tierra y sistema de producción en manos de mujeres.</li> <li>• Organizaciones de mujeres articuladas con redes nacionales e internacionales para la defensa de sus territorios.</li> <li>• Más oportunidades para las mujeres del campo para el mejoramiento de sus condiciones de vida.</li> <li>• Un aumento en la asociatividad de las mujeres.</li> <li>• Mayor empoderamiento ideológico, económico y organizativo de las mujeres.</li> <li>• Mayor número de mujeres que cuestiona las relaciones de poder, con mayor apropiación de sus derechos y decidiendo sobre sus cuerpos.</li> <li>• Otras mujeres adoptando este modelo de feminismo campesino.</li> <li>• Como una organización que promueve la alimentación sana y una comercialización libre de agro tóxicos.</li> <li>• Una organización consolidada con dos sistemas agroforestales promisorios y cultivando granos básicos para garantizar la alimentación utilizando sistemas de conservación y mejoramiento de suelo. Fincas reforestadas con árboles maderables, energéticos y de complemento alimenticio animal.</li> </ul>
El Salvador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Referente de la agroecología en el ámbito nacional y regional.</li> <li>• Apoyando y acompañando a instituciones en el ámbito latinoamericano.</li> <li>• Tener un centro de formación de alto nivel en lo agroecológico y desarrollo comunitario.</li> <li>• Acompañado a las organizaciones de productores (asociaciones, cooperativas) en la ejecución de un enfoque productivo agroecológico y comercializando su producción de una forma equitativa y justa</li> <li>• Como una organización reconocida por sus buenas prácticas en el área de agroecología. Siendo referente para procesos de formación a nivel nacional.</li> </ul>
Guatemala	Como la organización referente en temas de producción Agroecológica.
Las organizaciones participantes en el estudio, se ven en 10 años como referentes impulsoras de la agroecología, consolidando los mercados para los productos orgánicos, mayor participación de mujeres de manera organizada en redes y desarrollando centros de formación integral en agroecología,	

d. ¿A 10 años, ¿cómo ve su organización o Institución a las mujeres y agroecología?

País	Proyección de futuro
Nicaragua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A las mujeres como el pilar en la producción agroecológica Y con una familia saludable.</li> <li>• Con una participación de al menos en un 40% participando directamente en la promoción agroecológica y con áreas ejerciendo trabajos agroecológicos.</li> </ul>
El Salvador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empoderadas y conduciendo procesos de desarrollo fundamentado en la agroecología.</li> <li>• Organizaciones de mujeres dando dirección o conduciendo las redes agroecológicas de El Salvador.</li> <li>• Lideresas nacionales que promueven el ejercicio pleno de sus derechos y en especial el derecho a la alimentación y la inclusión.</li> <li>• Participando activamente en el establecimiento de unidades productivas para garantizar la seguridad alimentaria con una agricultura limpia.</li> <li>• Mujeres empoderadas, emprendedoras, y económicamente productivas para la generación de ingresos económicos familiares.</li> </ul>
Guatemala	➤ Producen sus alimentos, con un consumo responsable, empoderadas y con técnicas adecuadas de agroindustria rural.
Las organizaciones participantes en el estudio coinciden que el trabajo que se impulse durante los próximos 10 años, posicionará a la mujer como líderes promotoras de la agroecología, organizadas para producir y comercializar alimentos sanos.	

e. ¿A 10 años, como ven su organización o Institución a los jóvenes de ambos sexos y la agroecología?

País	Proyección de futuro
Nicaragua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizados y participando de sus estructuras organizativas y a la vez facilitando y promoviendo estos procesos en las comunidades. Fortaleciendo la economía local, aumentando el capital humano en sus comunidades.</li> <li>• Aumento de liderazgo de jóvenes.</li> <li>• Serán un referente de otros modelos de producción más sostenibles en sus comunidades.</li> <li>• A los jóvenes como multiplicadores de conocimiento en su comunidad y fuera de ella y manejando sus parcelas de manera orgánica.</li> <li>• Mayor promoción de la participación de la mujer y los jóvenes para fortalecer a la organización para que haya una amplia participación para garantizar relevo generacional, potenciar líderes y lideresas jóvenes que asuman cargos importantes dentro de la organización.</li> </ul>
El Salvador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empoderadas/os y conduciendo procesos de desarrollo fundamentado en la agroecología</li> <li>• Organizaciones de jóvenes orientando a la niñez y adolescencia en valores, solidaridad y agroecología.</li> <li>• Dando dirección o conduciendo las redes agroecológicas de El Salvador.</li> <li>• Lideresas y líderes nacionales que promueven el ejercicio pleno de sus derechos y en especial el derecho a la alimentación y la inclusión.</li> <li>• Organizados y Participando activamente en el establecimiento de unidades productivas para garantizar la seguridad alimentaria con una agricultura limpia</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizados en el tema de agricultura orgánica sostenible</li> </ul>
Guatemala	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Jóvenes y señoritas con experiencias comprobadas en el manejo de la producción agroecológica, comprometidos a desarrollar actividades en el campo productivo.</li> </ul>
Las organizaciones participantes en el estudio coinciden que el trabajo que se impulse durante los próximos 10 años, llevara a las juventudes participantes en la agroecología a un mayor liderazgo, organizados incidiendo en la promoción y producción de alimentos sanos.	

**f. Conclusiones sobre el componente “VIENDO AL FUTURO”.**

- Las organizaciones coinciden que en el futuro se ven más comprometidas y fortalecidas en la promoción de la agroecología, desarrollando propuestas innovadoras a través de la gestión del conocimiento.
- Las organizaciones participantes en el estudio presentan diferentes alternativas para impulsar el trabajo que les permita avanzar al 100% de agroecología, siendo las acciones más importantes la gestión de recursos financieros y técnicos, la formación de los equipos técnicos, el rescate de las semillas nativas y el involucramiento de mujeres, así como también, la búsqueda de mercados solidarios para la sostenibilidad de las y los productores orgánicos.
- Coinciden que se ven se ven en 10 años como referentes impulsores de la agroecología, consolidando los mercados para los productos orgánicos, mayor participación de mujeres de manera organizada en redes y desarrollando centros de formación integral en agroecología.
- Las organizaciones participantes en el estudio coinciden que el trabajo que se impulse durante los próximos 10 años, posicionará a la mujer y juventud como líderes promotoras de la agroecología, organizadas para producir y comercializar alimentos sanos.

#### TEMA 4. EVALUACIÓN, se busca conocer que aplicación hacen de las evaluaciones

En este apartado se analizan los resultados que se tienen sobre los sistemas de evaluación que realizan las organizaciones a las intervenciones que se realizan con los proyectos.

**a. ¿Cómo se hacen las evaluaciones anuales o semestrales de los proyectos relacionados a agroecología /AO?**

Sobre la evaluación que realizan las organizaciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inicialmente se hace una línea de base, se hacen procesos de autoevaluación a nivel de las mujeres e institucional, intercambios a nivel interno, concursos.</li> <li>• La evolución de los avances de proyectos se realiza trimestral y semestral,</li> <li>• Se toman en cuenta los resultados propuestos o esperados en los proyectos, y se analizan los avances obtenidos.</li> </ul>
Las organizaciones realizan evaluaciones, partiendo de una línea de base, indicadores y resultados esperados de cada uno de los proyectos.

**b. Valoración de la organización trabajar en Agricultura orgánica/ Agroecología con mujeres, jóvenes y productores**

Sobre la evaluación que realizan las organizaciones
La organización toma el trabajo de la agricultura orgánica de manera apasionada, ya que es parte de la propuesta en el proceso de construcción del feminismo campesino; pero es una tarea difícil, porque significa enfrentar sistemas de dominación instaurados por miles de años, no es una sustitución solamente de prácticas; por lo que, consideran que se requiere paciencia, tolerancia y constancia para sensibilizar a mujeres, juventud en general y productores, para ver resultados, ya que la agricultura orgánica lleva procesos más tardados para ver resultados, pero existen conciencia que se tienen mayores ventajas para la ecología y para la vida del suelo.
El desafío tomado por parte de las organizaciones para trabajar por la agricultura orgánicas/agroecológica, lo hacen de manera apasionadamente, el trabajo con mujeres, juventud y productores, promoviendo el involucramiento de mujeres y la juventud en general, pensando en los beneficios que esta tiene para la salud de las personas y para el medio ambiente.

**c. Estudios de impacto**

Las organizaciones no realizan estudios de impacto que tiene la Agricultura orgánica/Agroecológica, en el ambiente y la salud, pero, hay acciones como foros, intercambios y visitas de campo, que permiten obtener algunos resultados de la percepción que tienen las personas sobre la producción agroecológica.

**d. Conclusiones del componente de evaluación**

Las conclusiones que se derivan del resultado de la investigación son las siguientes:

- Las evaluaciones que realizan las organizaciones se enmarcan principalmente en los proyectos y programas que ejecutan, las cuales las realizan por lo general de forma semestral y anual, tomando como base la Línea Base que preparan al inicio de cada proyecto.
- El trabajo con mujeres y jóvenes que realizan las organizaciones para promover la agroecología lo realizan de manera apasionada dando la mayor dedicación, invirtiendo tiempo y con mucha paciencia, considerando que los procesos son más tardados y requieren prestar mucho interés y compromiso de todos y todas.
- A pesar del trabajo que han venido realizando las organizaciones, estas no cuentan con estudio de impacto que les permita verificar los avances sustanciales que se han tenido en la Agroecología/Agricultura Orgánica.
- En el caso de FUNDESYRAM, los resultados de la sistematizaciones y evaluaciones de los proyectos y programas son utilizados como fundamento para la propuesta de nuevas intervenciones de los proyectos

#### TEMA 5. ALIANZAS ESTRATÉGICAS

En este apartado se analizan las alianzas que han promovido las organizaciones socias de HORIZONT3000 para la promoción y trabajo de la Agroecología/Agricultura Orgánica.

**a. alianzas estratégicas o asociatividad realizadas para la AO / Agroecología**

Nicaragua	El Salvador	Guatemala
-----------	-------------	-----------

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movimiento de agricultura orgánica (MAONIC).</li> <li>• Grupo de Promoción de la Agricultura Ecológica (GPAE).</li> <li>• Alianza semillas de identidad.</li> <li>• Unión Nacional de Agricultores y Ganaderos (UNAG)</li> <li>• ALCALDIA, INAFOR.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movimiento de Agricultura Orgánica de El Salvador MAOES</li> <li>• Redes agroecológicas de El Salvador</li> <li>• Con la Comunidad de práctica de Centro América que apoya HORIZONT3000,</li> <li>• Con CEPAGRO de Brasil</li> <li>• APRO de Paraguay</li> <li>• Universidad de El Salvador</li> <li>• IAF de USA, HORIZONT3000 y DKA Austria.</li> </ul>	<p>REDSAG, COLECTIVO ORGANICO, PASTORALES DE LA TIERRA, Escuelas y Universidades que tienen formación Agrícola.</p>
<p>Las organizaciones socias de HORIZONT3000, para la promoción y trabajo de la Agroecología/Agricultura Orgánica, han promovido alianzas con diferentes sectores, público y privado, lo que significa un avance importante, ya que se ha despertado el interés por una producción saludable y ambientalmente sustentable.</p>		
<p>Objetivos de la alianza y acciones que se desarrollan</p>		
<p>Promover la agricultura orgánica, la agroecología, análisis de políticas públicas y acciones de incidencia, para fortalecer los programas que se desarrollan, intercambiar conocimientos y divulgar los resultados del trabajo que se realiza, con una cobertura local, nacional e internacional.</p> <p>En cumplimiento a los objetivos de las alianzas, se desarrollan las siguientes acciones: Promueven la seguridad y soberanía alimentaria, Fortalecimiento de capacidades técnicas, Apoyo a la ejecución de proyectos, Capacitación y pasantías, elaboración de propuesta de proyectos de manera conjunta, el objetivo es lograr sensibilizar a los prestadores de servicio de su rol como sujetos de obligación en las comunidades, Optimizar recursos para la realización de actividades en común.</p>		
<p>Principales ventajas o beneficios de las alianzas</p>		
<p>Las organizaciones consideran que las principales ventajas son: mayor incidencia, seguimiento a políticas públicas, trabajo en equipo más productivo, optimización de recursos, se comparte información, se comparten estrategias de trabajo, apoyo horizontal y solidario, gestión conjunta de proyectos y acciones, se obtiene otras experiencias y forma de hacer las cosas, gestión del conocimiento, cobertura del trabajo a nivel nacional e internacional, Mejora el nivel de impacto de las acciones a nivel territorial, además de lograr una integralidad de las actividades.</p>		
<p>Desventajas de las alianzas</p>		
<p>Las organizaciones expresaron que existen algunas desventajas que se presentan, como: diferentes enfoques de abordaje de las problemáticas, principalmente cuando se busca involucrar a mujeres y juventud, predomina del liderazgo masculinizado, difícil coordinación, verticalidad de algunas alianzas que ven a las organizaciones como grupos meta, diferente ideología de trabajo, cuando se tiene dificultad para lograr el propósito común y romper los celos institucionales o asimetrías en el tamaño o capacidad de las instituciones y el protagonismo, En ocasiones, las instituciones ponen en primer lugar su beneficio personal al de las personas a beneficiar.</p>		
<p>Principales mecanismos desarrollados para lograr una cooperación horizontal efectiva</p>		
<p>Las organizaciones han desarrollado diferentes mecanismos para promover y lograr una cooperación horizontal efectiva, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar procesos de planificación conjunta.</li> <li>• Considerar las particularidades de cada organización.</li> <li>• Respeto a la dinámica institucional.</li> <li>• Espacios plurales en tratos horizontales que respeten la identidad.</li> <li>• Establecer acuerdos para el uso de la información.</li> <li>• Conocimiento del que hacer de cada organización</li> <li>• La participación e inclusión activa o participativa.</li> <li>• Redes virtuales y presenciales de cooperación.</li> <li>• Designar la organización referente según la experiencia para conducir procesos específicos en la alianza.</li> <li>• Seleccionar el número de organizaciones que se requieran según los temas de las redes de cooperación.</li> <li>• Contar con fondos para intercambios y pasantías.</li> <li>• Definir claramente objetivos de la alianza, asegurando que estos no respondan a intereses de una organización en particular.</li> <li>• Asumir responsabilidades compartidas de ejecución Establecer mecanismos de coordinación y comunicación efectivas que permitan el correcto desarrollo de actividades y el beneficio de la población</li> </ul>		
<p>Las organizaciones socias de HORIZONT3000, promueven las alianzas para la promoción de la Agroecología/Agricultura Orgánica, las cuales les ha permitido obtener mejores resultados en la ejecución de proyectos, alianzas que se han realizado con el sector público, organizaciones de la sociedad civil y cooperación. Consideran que las alianzas tienen ventajas y desventajas; para lo cual, se han desarrollado mecanismos que ha permitido hacer más efectivo el trabajo de la cooperación horizontal entre las organizaciones.</p>		

**b. Conclusiones que se derivan de los resultados de las alianzas estratégicas**

La información proporcionada por las organizaciones en el tema de alianzas estratégicas permite concluir que:

- En los tres países las organizaciones objeto del estudio han realizado alianzas estratégicas para el trabajo y promoción de la Agroecología/Agricultura Orgánica, alianzas que se han materializado con diferentes sectores, público y privado, lo que significa avances importantes, puesto que, se ha despertado el interés por una producción saludable y ambientalmente sustentable.
- Las alianzas que se han materializado, les ha permitido obtener mejores resultados en la ejecución de proyectos, proceso que ha permitido evaluar que estas tienen ventajas y desventajas; que han sido superadas a través de mecanismos que se han desarrollado para hacer más efectivo el trabajo de la cooperación horizontal entre las organizaciones.

### **Anexo 3. Programa del ENCUENTRO REGIONAL DE AGROECOLOGÍA**

#### **Objetivos:**

Definir y consensuar principios, criterios y estrategias que faciliten la implementación del enfoque agroecológico en las acciones que corresponden al sector de DR/MRN en AC.

-Intercambiar ideas y mecanismos de coordinación y alianzas que permitan aprovechar sinergias en función de la implementación del enfoque agroecológico.

#### **Productos esperados**

- *Encontrar coincidencias de principios y valores de la agricultura agroecológica*
- *Rescatar metodologías y experiencias exitosas*
- *Priorizar los mecanismos de alianzas entre las organizaciones que permita una sostenibilidad del enfoque agroecológico*
- *Obtener una agenda de seguimiento entre las organizaciones socias que apoya HORIZONT3000 en el enfoque agroecológico.*

**Lugar:** Hotel Alicante, Apaneca, Ahuachapán

**Fecha:** 13 y 14 Diciembre 2018.

**Participantes:** Representantes de las organizaciones socias que apoya HORIZONT3000 en el sector de DR/MRN y equipo de HORIZONT3000

<b>Hora</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable</b>
<b>DÍA 13 DE DICIEMBRE DE 2018</b>		
07:30-08:30	Desayuno y Registro de participantes	FUNDESYRAM
08:30-08:45	Palabras de inauguración	HORIZONT3000
08:45-09:00	Presentación del programa y metodología de trabajo	Roberto Rodríguez- FUNDESYRAM
09:00-09:30	Dinámica de presentación de participantes	Flor Quintanilla - FUNDESYRAM
09:30-10:00	Avance en el contexto global de la Agroecología/AO	Carlos Aguirre - UES
10:00-10:10	Resultados del abordaje general de la agroecología de las organizaciones socias apoya HORIZONT3000 en el sector de DR/MRN	Juan Ruíz -FUNDESYRAM
10:10 -10:30	Trabajo en equipo para Definir y consensuar principios, criterios y estrategias de la agroecología	Facilita Universidad de El Salvador
10:30-11:00	Refrigerio	Participantes
11:00-11:30	Presentación de los resultados del trabajo en equipo	Representantes de equipo
11:30-11:45	Presentación de los resultados de la Caracterización Agroecológica Institucional	Juan Ruíz -FUNDESYRAM
11:45-12:30	Trabajo en equipo para Definir y consensuar principios, criterios y estrategias de la agroecología	Facilita Universidad de El Salvador
12:30-02:00	Almuerzo	
02:00-02:30	Presentación de los resultados del trabajo en equipo para consensuar.	Representantes de equipo
02:30-02:45	Resultados de la visión de futuro que tienen las organizaciones socias HORIZONT3000 en el sector de DR/MRN para integrar o mejorar su enfoque o trabajo en agroecología.	Juan Ruíz –FUNDESYRAM
02:45-03:30	Trabajo en equipo para consensuar la visión de futuro en los aspectos comunes de las organizaciones	Facilita Universidad de El Salvador
03:30-03:45	Refrigerio	
03:45-04:10	Presentación de los resultados del trabajo en equipo	Representantes de equipo
04:10 -04:25	Resultados de los procesos de evaluación que realizan las organizaciones socias en agroecología.	Juan Ruíz -FUNDESYRAM
04:25-05:00	Trabajo en equipo para consensuar las experiencias compartidas que permita un proceso de evaluación conjunto	Facilita Universidad de El Salvador
05:00-05:30	Presentación de los resultados del trabajo en equipo	Representantes de equipo
07:00-08:00	Cena y presentación artística	FUNDESYRAM
<b>DÍA 14 DE DICIEMBRE DE 2018</b>		
07:00-08:00	Desayuno	
08:00-09: 00	Acuerdos sobre principios, criterios y estrategias que faciliten la implementación del enfoque agroecológico	Facilita Universidad de El Salvador
09:00- 09:15	Presentación de algunos mecanismos de coordinación y alianzas que utilizan las organizaciones socias de HORIZONT3000	Roberto Rodríguez- FUNDESYRAM
09:00-9:30	Otros mecanismos de coordinación y alianzas usados por otras organizaciones	Carlos Aguirre - UES
09:30-10:30	Trabajo de grupo sobre alianzas y mecanismos de coordinación que pueden ser usados por las organizaciones socias	Facilita Universidad de El Salvador
10:30-11:00	Presentación de trabajo de grupo	Representantes de grupos
11:00-12:00	Plenaria de Consenso y Acuerdos	Facilita Universidad de El Salvador
12:00-12:30	Entrega de Diploma de participación y Clausura	HORIZONT300, FUNDESYAM
<b>12:30</b>	Almuerzo y de regreso a casa	